



Síntesis de resultados EME-VII

Unidad de Estudios
División de Política Comercial e Industrial

Junio de 2023

Resumen Ejecutivo

VII Encuesta de Microemprendimiento:

La Encuesta de Microemprendimiento es elaborada en conjunto por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) desde 2013 y constituye el principal instrumento para caracterizar los microemprendimientos formales e informales del país, aportando datos relevantes para la elaboración y seguimiento de políticas públicas en este ámbito. El trabajo de campo de esta séptima edición se realizó entre los meses de mayo y agosto de 2022 y consideró 7.850 viviendas (8.576 informantes) en sectores urbanos y rurales de todas las regiones del país. La encuesta está diseñada a partir de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE), tiene representatividad a nivel nacional y regional, y analiza las personas que trabajan por cuenta propia o son dueñas de una microempresa con hasta 10 trabajadores o trabajadoras.

Principales Resultados:

- Para el año 2022 se observaron 1.977.426 personas microempendedoras. De éstas, 1.173.148 (59,3 %) son hombres y 804.278 (41,7 %) son mujeres.
- Según categoría ocupacional, hay 1.756.386 (88,8 %) personas microempendedoras cuenta propia y 221.040 (11,2 %) empleadores o empleadoras. En cuanto a los cuenta propia, 42,4 % son mujeres y 57,6 % hombres. Mientras que, en los empleadores, 27,1 % son mujeres y 72,9 % hombres.
- La región Metropolitana registra 876.758 (44,3 %) personas microempendedoras. Mientras que en Valparaíso y Bio-Bio se observan 196.887 (10,0 %) y 138.040 (7,0 %) respectivamente. Las regiones de Los Lagos, Ñuble y La Araucanía registran una alta presencia masculina, donde el 68,1 %, 67,5 % y 63,6 % de las personas microempendedoras son hombres, respectivamente.
- El 58,4 % de las mujeres microempendedoras declaran que la mayor motivación para iniciar su actividad es la "Necesidad", mientras que solo 41,7 % de los hombres lo declara. De igual forma, el 30 % de las mujeres declara "Oportunidad" como razón relevante, lo que representa un 41,6 % para los hombres.
- Los rubros con mayor frecuencia de personas microempendedoras son Comercio, Servicios e Industrias Manufacturera, registrando 602.800 (30,5 %), 589.075 (29,8 %) y 243.758 (12,3 %) emprendedores/as respectivamente.
- Se registraron 1.040.819 (52,6 %) personas microempendedoras que reportaron ganancias mensuales de hasta un salario mínimo. Según sexo, el 70,4 % de las mujeres microempendedoras y el 40,5 % de los hombres reportaron ganancias mensuales de hasta un salario mínimo. Esto indica una brecha de género de 29,9 pp. en desmedro de las mujeres.
- Se registran 1.152.443 (58,3 %) personas microempendedoras informales y 824.983 formales (41,7 %). Según sexo, el 63,2 % de las mujeres y el 54,9 % de los hombres son microempendedores informales, respectivamente.
- En las regiones de Antofagasta, La Araucanía, y Arica y Parinacota el 73,4 %; 70,0 % y 67,2 % de las personas microempendedoras son informales respectivamente. Por otro lado, la proporción de formalidad en las regiones de Magallanes y Antártica Chilena, Atacama y Coquimbo es 50,1 %, 46,4 % y 45,7 %. En la Metropolitana, un 55,7 % de las personas microempendedoras son informales.
- Se observan 1.558.926 (78,8 %) personas microempendedoras que trabajan sin la colaboración de otra persona. Según sexo, el 82,6 % de las mujeres y el 76,3 % de los hombres no tienen trabajadores.
- Se registraron 1.487.570 (75,2 %) personas microempendedoras que declaran no haberse capacitado en la actividad económica que desempeñan. De ellas, el 37,5 % son mujeres y el 62,5 % son hombres. En cambio, 489.623 (24,8 %) personas microempendedoras respondieron haberse capacitado alguna vez en su actividad.
- Hay 1.380.086 (69,8 %) personas microempendedoras que declaran que su principal fuente de financiamiento para la puesta en marcha de su actividad fueron los ahorros. De ellas, 60,5 % son hombres y 39,5 % son mujeres. Por otro lado, son 234.468 (11,9 %) las personas microempendedoras que usaron crédito, préstamo, programas del gobierno o crédito de instituciones sin fines de lucro como fuente de financiamiento. El resto, 356.748 (18 %), declara no haber necesitado financiamiento.
- Los hombres microempendedores trabajan en promedio 10 horas con 10 minutos y las mujeres 11 horas con 17 minutos al día. Estos representan la suma de trabajo remunerado y no remunerado. En promedio, los hombres realizan 7 horas con 53 minutos de trabajo remunerado y 2 horas con 17 minutos de no remunerado. En cambio, las mujeres realizan 6 horas con 37 minutos de trabajo remunerado y 4 horas con 40 minutos de no remunerado.

- Son 410.955 (20,8 %) personas microempendedoras las que iniciaron su actividad producto del COVID. De éstas, 207.586 son mujeres y 203.369 son hombres, representando al 25,8 % y al 17,3 % del total de microemprendimientos de mujeres y hombres respectivamente.
- Dentro de quienes iniciaron su microemprendimiento producto de la pandemia, 290.841 personas lo hicieron por "Necesidad" y 97.531 por "Oportunidad". Proporcionalmente, se observa que el 78,5 % de estas mujeres y 68,1 % de estos hombres comenzaron su negocio por "Necesidad". A la vez, 19,6 % de estas mujeres y 29,8 % de estos hombres comenzaron su negocio por "Oportunidad".

Índice General

1. Caracterización	1
1.1. Categoría ocupacional	1
1.2. Región	2
1.3. Edad	3
1.4. Educación	3
1.5. Nacionalidad	4
1.6. Condiciones del microemprendimiento	5
1.7. Motivación	6
2. Unidad económica	7
2.1. Rama de actividad	7
2.2. Ganancias	8
2.3. Lugar de la actividad	9
2.4. Condiciones de mercado	10
2.5. Formas de pago	11
3. Formalidad	12
3.1. Actividad económica	12
3.2. Razón de no inicio	13
3.3. Formalidad y sexo	14
3.4. Formalidad y región	14
3.5. Formalidad y nacionalidad	15
4. Generación de empleo	16
4.1. Cantidad de trabajadores	16
4.2. Tipo de acuerdo	17
4.3. Horas dedicadas al trabajo	17
5. Capacitación	18
5.1. Última capacitación realizada	18
5.2. Razones de no haberse capacitado	18
5.3. Conocimiento de servicios institucionales	19
6. Financiamiento	20
6.1. Financiamiento de la puesta en marcha	20
6.2. Tipo de financiamiento solicitado y obtenido	21
6.3. Razones por las que no han solicitado préstamos o créditos	22
7. Trabajo no remunerado	23
7.1. Trabajo no remunerado	23
7.2. Trabajo doméstico	24
7.3. Trabajo de cuidados	25
7.4. Horas dedicadas a trabajo no remunerado	25
8. COVID-19	26
8.1. Inicio de actividad	26
8.2. Afectación de ganancias	27
8.3. Uso de internet	27
8.4. Motivación	28

Índice de Figuras

1.	Cantidad y distribución de personas microempendedoras según categoría ocupacional y sexo	1
2.	Cantidad de personas microempendedoras según región y sexo	2
3.	Distribución de personas microempendedoras según región y sexo	2
4.	Cantidad de personas microempendedoras según tramo etario y sexo	3
5.	Distribución de personas microempendedoras según tramo etario y sexo	3
6.	Cantidad de personas microempendedoras según tramo nivel educacional y sexo	3
7.	Proporción de personas microempendedoras según tramo nivel educacional y sexo	3
8.	Cantidad de personas microempendedoras según nacionalidad y sexo	4
9.	Distribución de personas microempendedoras según nacionalidad y sexo	4
10.	Cantidad de personas microempendedoras según proveedor/a principal y sexo	5
11.	Proporción de personas microempendedoras según proveedor/a principal y sexo	5
12.	Cantidad de personas microempendedoras según actividad adicional y sexo	5
13.	Proporción de personas microempendedoras según actividad adicional y sexo	5
14.	Cantidad de personas microempendedoras según motivación para comenzar el emprendimiento y sexo	6
15.	Proporción de personas microempendedoras según motivación para comenzar el emprendimiento y sexo	6
16.	Cantidad de personas microempendedoras según rama de actividad y sexo	7
17.	Distribución de personas microempendedoras según rama de actividad y sexo	7
18.	Cantidad de personas microempendedoras según ganancias mensuales expresadas salarios mínimos y sexo	8
19.	Proporción de personas microempendedoras según ganancias mensuales expresadas en salarios mínimos y sexo	8
20.	Cantidad de personas microempendedoras según lugar donde ejercen su actividad y sexo	9
21.	Proporción de personas microempendedoras según lugar donde ejercen su actividad y sexo	9
22.	Cantidad de personas microempendedoras según si tienen un proveedor que le venda más del 50 % de su materia prima y sexo	10
23.	Proporción de personas microempendedoras según si tienen un proveedor que le venda más del 50 % de su materia prima y sexo	10
24.	Cantidad de personas microempendedoras según si tienen un cliente al que le vendan más del 50 % de su materia prima y sexo	10
25.	Proporción de personas microempendedoras según si tienen un cliente al que le vendan más del 50 % de su materia prima y sexo	10
26.	Cantidad de personas microempendedoras según formas de pago que aceptan y sexo	11
27.	Distribución de personas microempendedoras según formas de pago que aceptan y sexo	11
28.	Cantidad de personas microempendedoras según si hicieron inicio de actividades en SII y rama de actividad económica	12
29.	Distribución de personas microempendedoras según si hicieron inicio de actividades en SII y rama de actividad económica	12
30.	Cantidad de personas microempendedoras según razones para no haber iniciado actividades en SII y sexo	13
31.	Distribución de personas microempendedoras según razones para no haber iniciado actividades en SII y sexo	13
32.	Cantidad de personas microempendedoras según formalidad de su actividad económica y sexo	14
33.	Proporción de personas microempendedoras según formalidad de su actividad económica y sexo	14
34.	Cantidad de personas microempendedoras según formalidad de la actividad económica y región	14
35.	Distribución de personas microempendedoras según formalidad de la actividad económica y región	14
36.	Cantidad y distribución de personas microempendedoras según formalidad de su actividad económica y nacionalidad	15
37.	Proporción de personas microempendedoras según cantidad de personas que trabajan en su actividad y sexo	16
38.	Proporción de personas microempendedoras según tipo de acuerdo empleado con sus trabajadores y sexo	17
39.	Proporción de personas microempendedoras según horas trabajadas por las personas vinculadas a su actividad y sexo	17
40.	Cantidad de personas microempendedoras según tiempo desde la última vez que se capacitaron en relación a su actividad y sexo	18
41.	Proporción de personas microempendedoras según tiempo desde la última vez que se capacitaron en relación a su actividad y sexo	18
42.	Cantidad de personas microempendedoras según razones para no haberse capacitado y sexo	18
43.	Proporción de personas microempendedoras según razones para no haberse capacitado y sexo	18
44.	Cantidad de personas microempendedoras según su conocimiento de servicios institucionales y sexo	19

45.	Proporción de personas microempendedoras según su conocimiento de servicios institucionales y sexo	19
46.	Cantidad de personas microempendedoras según financiamiento principal de la puesta en marcha y sexo	20
47.	Distribución de personas microempendedoras según financiamiento principal de la puesta en marcha y sexo	20
48.	Cantidad de personas microempendedoras según tipo de financiamiento solicitado y sexo	21
49.	Distribución de personas microempendedoras según tipo de financiamiento solicitado y sexo	21
50.	Cantidad de personas microempendedoras según tipo de financiamiento obtenido y sexo	21
51.	Distribución de personas microempendedoras según tipo de financiamiento obtenido y sexo	21
52.	Cantidad de personas microempendedoras según razones por las que no han solicitado crédito y según sexo	22
53.	Distribución de personas microempendedoras según razones por las que no han solicitado crédito y según sexo	22
54.	Cantidad de personas microempendedoras según trabajo no remunerado y según sexo	23
55.	Proporción de personas microempendedoras según trabajo no remunerado y según sexo	23
56.	Cantidad de personas microempendedoras según tareas de trabajo doméstico que declaran realizar y según sexo	24
57.	Proporción de personas microempendedoras según tareas de trabajo doméstico que declaran realizar y según sexo	24
58.	Cantidad de personas microempendedoras según tareas de cuidados que declaran realizar y según sexo	25
59.	Proporción de personas microempendedoras según tareas de cuidado que declaran realizar y según sexo	25
60.	Tiempo promedio dedicado a trabajo remunerado y no remunerado y según sexo	25
61.	Cantidad de personas microempendedoras según si iniciaron su actividad económica producto de la pandemia y según sexo	26
62.	Proporción de personas microempendedoras según si iniciaron su actividad económica producto de la pandemia y según sexo	26
63.	Cantidad de personas microempendedoras según afectación de ganancias producto de la pandemia y según sexo	27
64.	Proporción de personas microempendedoras según afectación de ganancias producto de la pandemia y según sexo	27
65.	Cantidad de personas microempendedoras según uso de internet producto de la pandemia y según sexo	27
66.	Proporción de personas microempendedoras según uso de internet producto de la pandemia y según sexo	27
67.	Cantidad de personas microempendedoras que iniciaron su actividad por la pandemia según su razón de motivación y según sexo	28
68.	Proporción de personas microempendedoras que iniciaron su actividad por la pandemia según su razón de motivación y según sexo	28



Introducción EME-VII

La Encuesta de Microemprendimiento es elaborada en conjunto por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) desde 2013 y constituye el principal instrumento para caracterizar los pequeños emprendimientos formales e informales del país, aportando datos relevantes para la elaboración y seguimiento de políticas públicas en este ámbito. El trabajo de campo se realizó entre los meses de mayo y agosto de 2022 y consideró 7.850 viviendas (8.576 informantes) en sectores urbanos y rurales de todas las regiones del país. La encuesta está diseñada a partir de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE), tiene representatividad a nivel nacional y regional, y analiza las personas que trabajan por cuenta propia o son dueñas de una microempresa con hasta 10 trabajadores o trabajadoras.

Esta encuesta representa un instrumento clave para el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo pues permite contar con información acerca de los emprendimientos, tanto por variables sociodemográficas y motivacionales de quien lidera el negocio, como por variables de la unidad económica. En específico, identifica características económicas del microemprendimiento como la rama de actividad económica, ganancia del negocio, financiamiento del negocio, acceso a préstamos o créditos, registro ante el SII, registro contable y separación de gastos, uso de tecnologías y presencia de encadenamiento de los negocios. Además, considera la seguridad social de las personas microempendedoras, a través de preguntas acerca de cotización de salud y previsional. También profundiza en las características y condiciones de trabajo de quienes están empleados en microemprendimientos, como cantidad de trabajadores del microemprendimiento y existencia de acuerdos laborales. Finalmente, aporta a identificar desigualdades de género en la carga de trabajo de las personas microempendedoras, a través de la caracterización del tiempo dedicado a trabajo remunerado y no remunerado.

Por último, la EME es una fuente de uso público de alto interés para la academia, centros de pensamiento e investigación, organizaciones gremiales, organizaciones internacionales y organismos de la administración del Estado.

1. Caracterización

En la presente sección se exponen las características generales de las personas microempendedoras encuestadas en la EME-VII respecto a sexo, categoría ocupacional, región, tramo etario, nivel educacional, nacionalidad, condiciones del microemprendimiento y motivación. La EME-VII permite observar a los microemprendimientos que se desarrollan a nivel país e identificar las diferencias y limitaciones de los microemprendimientos en Chile. La caracterización ayuda a tener una vista general de las personas microempendedoras y sus negocios.

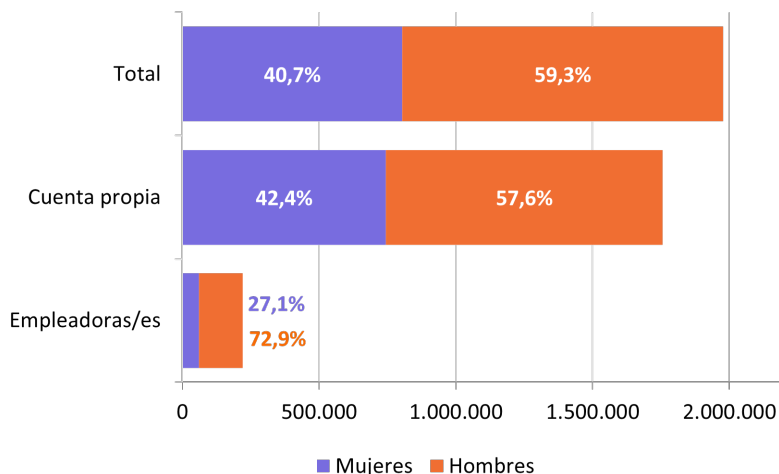
1.1. Categoría ocupacional

La categoría ocupacional¹ de personas microempendedoras se divide en dos grupos distintos en función de su relación laboral con otras personas. El primer grupo está compuesto por aquellos microemprendimientos en los que no se contratan personas asalariadas y quien emprende trabaja por cuenta propia; el segundo grupo está formado por aquellos microemprendimientos que sí contratan personas asalariadas, pasando a ser considerados como empleadores o empleadoras.

Para el año 2022 se observa 1.977.426 personas microempendedoras, de las cuales 804.278 son mujeres y 1.173.148 son hombres (Figura 1).

Según categoría ocupacional, 1.756.386 personas trabajan por cuenta propia, de las cuales un 42,4 % son mujeres y 57,6 % hombres. Por otro lado, las personas empleadoras son aproximadamente 221 mil, compuesto por un 27,1 % de mujeres y 72,9 % de hombres (Figura 1).

Figura 1: Cantidad y distribución de personas microempendedoras según categoría ocupacional y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. Nota: Los porcentajes presentados indican la proporción de cada sexo dentro de la categoría ocupacional CISE. El tamaño de las barras indica el número de personas de acuerdo al eje horizontal. La categoría "Total" considera a todas y todos los microemprendedores.

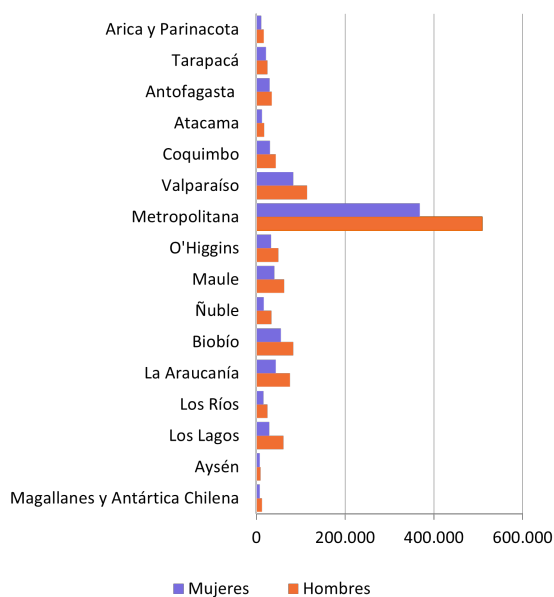
¹Categorías según Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE).

1.2. Región

En la Figura 2, se observa que la región Metropolitana es donde se concentra la mayor cantidad de personas microempendedoras, con 876.758 personas, lo que es consistente con la distribución de población en el territorio nacional. Por otro lado, la región de Aysén es la con menor cantidad, con 16.824 personas microempendedoras.

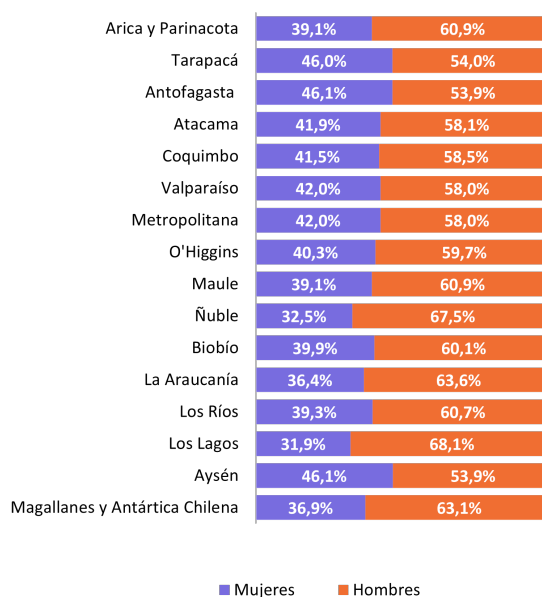
Las regiones de Antofagasta y Aysén son las con mayor proporción de emprendimiento femenino. En estas regiones, el microemprendimiento está conformado en un 46,1 % por mujeres y 53,9 % por hombres. Por otro lado, la región de Los Lagos es la con menor proporción de mujeres, con un 31,9 % de mujeres microempendedoras y 68,1 % de hombres microempendedores (Figura 3).

Figura 2: Cantidad de personas microempendedoras según región y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

Figura 3: Distribución de personas microempendedoras según región y sexo



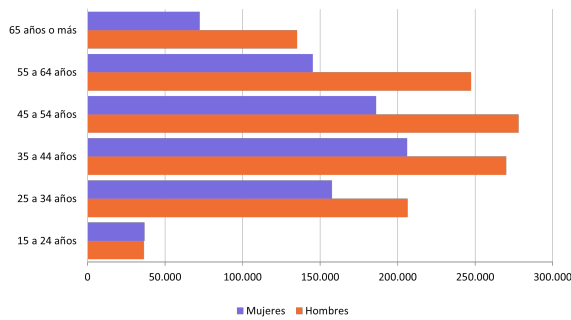
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

1.3. Edad

Según tramo etario, hay 437.290 personas microempendedoras que tienen desde 15 a 34 años, 1.332.721 que tienen entre 35 y 64 años, y 207.414 personas microempendedoras que tienen más de 65 años (Figura 4).

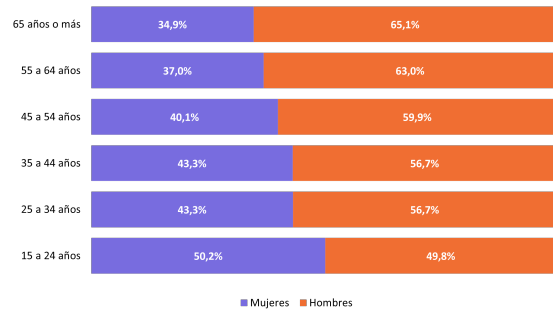
En el tramo etario entre 15 a 24 años un 50,2 % de las personas microempendedoras son mujeres (Figura 5). Por otro lado, en el tramo etario de 65 años de edad o más, un 34,9 % de las personas microempendedoras son mujeres, lo que representa una brecha de 30,3 puntos porcentuales (pp.) respecto a los hombres.

Figura 4: Cantidad de personas microempendedoras según tramo etario y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

Figura 5: Distribución de personas microempendedoras según tramo etario y sexo



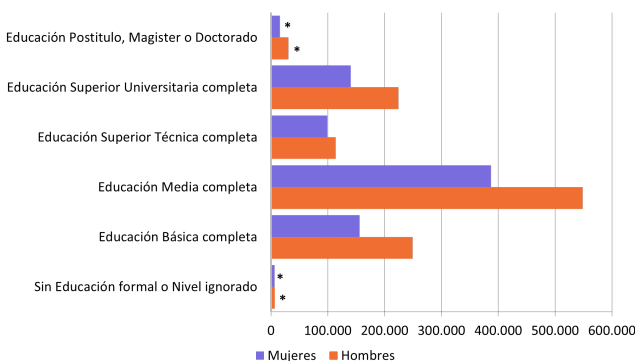
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

1.4. Educación

Hay 935.227 personas microempendedoras con educación media completa y 405.317 personas microempendedoras con educación básica completa (Figura 6).

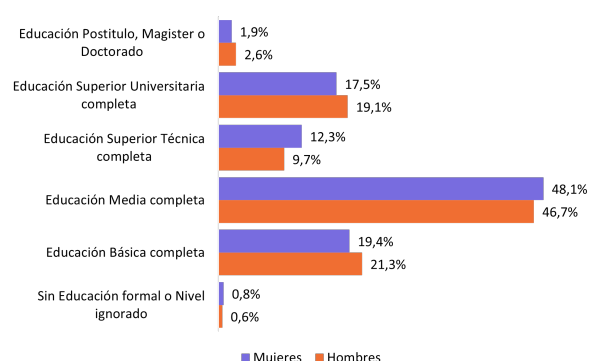
En la Figura (7), se observa la proporción según tramo de nivel educacional. El 48,1 % de las mujeres y el 46,7 % de los hombres microempendedores tiene educación media completa. También, hay una alta proporción del total de mujeres concentradas en la educación técnica (12,3 %), mientras que un 9,7 % de los hombres se concentra en este segmento. Asimismo, un 17,5 % de las mujeres y un 19,1 % de los hombres están en las categorías de educación universitaria completa. En educación básica completa, se concentra un 19,4 % de las mujeres y un 21,3 % de los hombres.

Figura 6: Cantidad de personas microempendedoras según tramo nivel educacional y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Figura 7: Proporción de personas microempendedoras según tramo nivel educacional y sexo

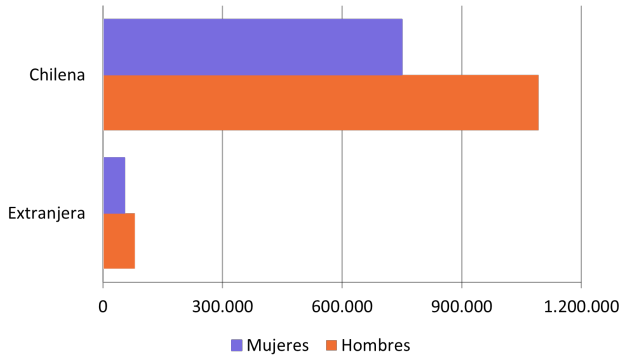


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. Nota: Los porcentajes indican la proporción de personas microempendedoras según nivel educacional sobre el total por sexo.

1.5. Nacionalidad

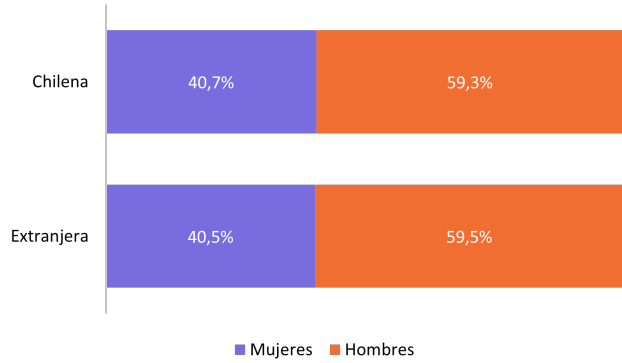
Dentro de las personas microempendedoras en Chile, hay 1.842.849 de nacionalidad chilena, y 134 mil de nacionalidad extranjera (Figura 8). Tanto para las personas microempendedoras chilenas y extranjeras se cumple que el número de mujeres emprendedoras es menor que los hombres. Al mismo tiempo, se cumple que la distribución de sexo de quienes emprenden y tienen nacionalidad chilena es similar a la de quienes tienen nacionalidad extranjera (Figura 9). Para el primer grupo, un 40,7 % de las personas son mujeres, mientras que para el segundo, un 40,5 % del total son mujeres.

Figura 8: Cantidad de personas microempendedoras según nacionalidad y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

Figura 9: Distribución de personas microempendedoras según nacionalidad y sexo

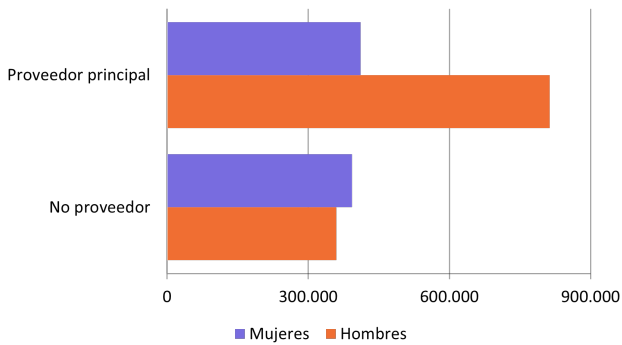


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

1.6. Condiciones del microemprendimiento

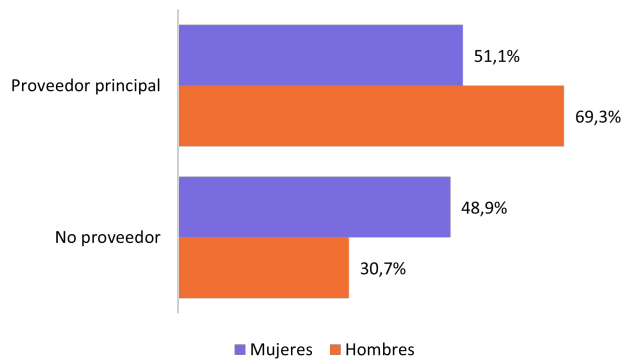
La persona proveedora principal se define como la persona que más ha aportado a la mantención económica del hogar, durante los últimos seis meses. Hay 1.224.530 personas microempendedoras que son proveedor/a principal (Figura 10). La Figura 11 muestra que un 51,1 % del total de las mujeres microempendedoras son la proveedora principal de su hogar, mientras que paralelamente, un 69,3 % de los hombres microempendedores son el proveedor principal de su hogar.

Figura 10: Cantidad de personas microempendedoras según proveedor/a principal y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

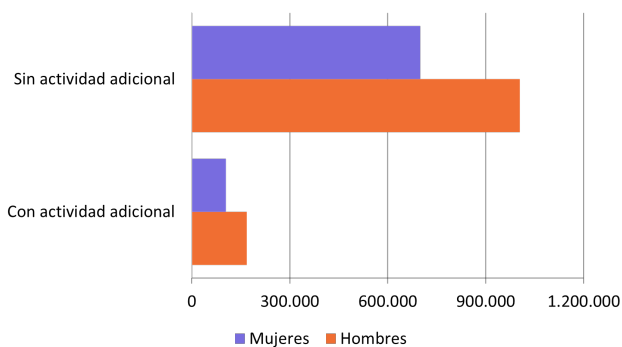
Figura 11: Proporción de personas microempendedoras según proveedor/a principal y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. Nota: Los porcentajes indican la proporción de personas microempendedoras según proveedor/a principal sobre el total por sexo.

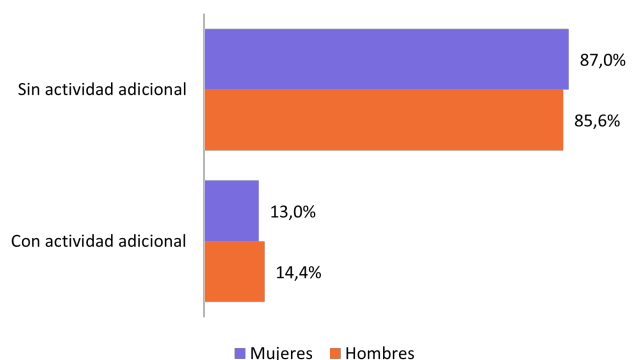
Las personas microempendedoras pueden tener actividades adicionales a su actividad principal como lo pueden ser un trabajo asalariado o ayudar a otro emprendedor o emprendedora. Hay 273.651 personas microempendedoras con una actividad adicional (Figura 12). Asimismo, el 13,0 % de las mujeres y el 14,4 % de los hombres tienen una actividad adicional.

Figura 12: Cantidad de personas microempendedoras según actividad adicional y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

Figura 13: Proporción de personas microempendedoras según actividad adicional y sexo

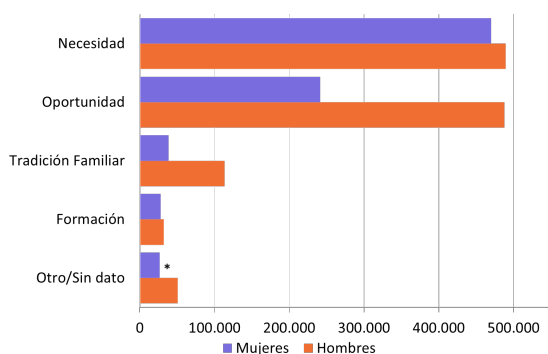


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. Nota: Los porcentajes indican la proporción de personas microempendedoras según actividad adicional sobre el total por sexo.

1.7. Motivación

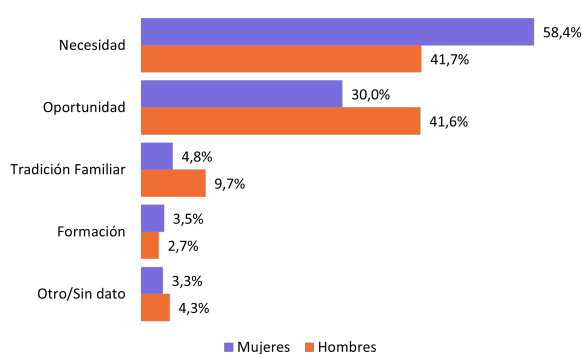
Se observa que 959.495 personas microempendedoras declaran que la mayor motivación² para iniciar su actividad es la "Necesidad". Adicionalmente, existe una mayor proporción de las mujeres que de los hombres que emprenden por necesidad. Un 58,4 % de las mujeres lo hace por este motivo, en comparación al 41,7 % de los hombres microempendedores. De igual forma, 728.760 personas respondieron "Oportunidad" como razón relevante, la que representa al 30,0 % de las mujeres y al 41,6 % de los hombres (Figura 14 y Figura 15).

Figura 14: Cantidad de personas microempendedoras según motivación para comenzar el emprendimiento y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
(*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

Figura 15: Proporción de personas microempendedoras según motivación para comenzar el emprendimiento y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. Nota: Los porcentajes indican la proporción de personas microempendedoras según motivación para comenzar el emprendimiento sobre el total por sexo.

²Motivación: La motivación de iniciar la actividad se observa de forma resumida, con 4 grupos que reúnen distintas respuestas de las personas microempendedoras. "Necesidad" agrupa "No logró encontrar trabajo como asalariado/a", "Fue despedido/a de un empleo asalariado/a", "Obtener ingresos suficientes para necesidades básicas", "Tiene mayor flexibilidad (horario, lugar de trabajo, etc.)", "Responsabilidades familiares" y "Por razones de salud"; "Oportunidad" agrupa "Deseaba iniciar su propio negocio o actividad independiente", "Encontró una oportunidad en el mercado", "Tomar sus propias decisiones / ser su propia jefatura" y "Expectativa de mayores ingresos respecto a su ocupación"; "Formación" agrupa solo a "Formación o estudios"; y "Tradición Familiar" agrupa solo a "Tradición familiar / herencia".

2. Unidad económica

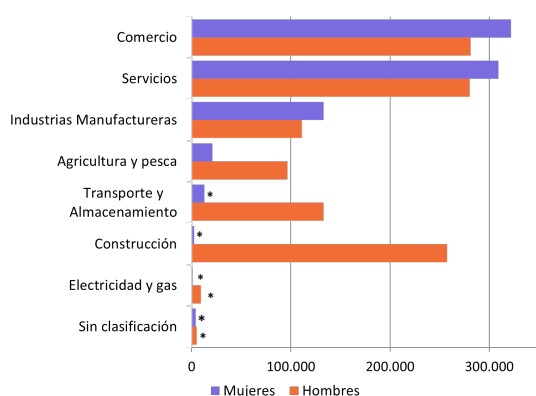
A continuación se presentan distintas características que definen las actividades económicas que realizan las personas microempendedoras. En particular, a qué rama de actividad económica se vinculan, las ganancias que perciben por ella, el lugar donde la ejercen, las condiciones de mercado y las formas de pago que aceptan. Lo anterior permite dar cuenta del costo de oportunidad de emprender, distribución por sexo según el tipo de actividad o si existe dependencia de los y las emprendedoras con proveedores o clientes específicos.

2.1. Rama de actividad

Como se ve en la Figura 16 las ramas de actividad económica³ con mayor frecuencia de personas microempendedoras son Comercio, Servicios e Industrias Manufactureras, los cuales registran 602.800, 589.075 y 243.758 emprendedoras/as respectivamente.

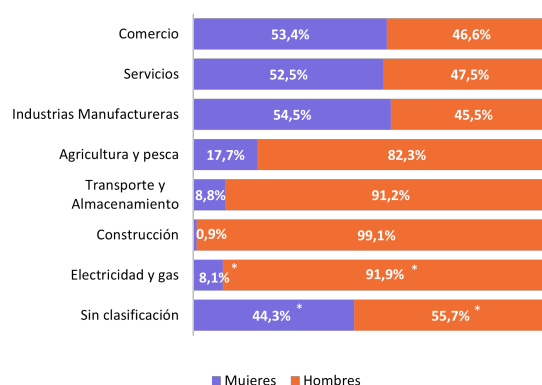
Los sectores que concentran la mayor cantidad de personas microempendedoras se acercan a la paridad en términos de sexo. En la Figura 17 se observa que en Comercio las mujeres alcanzan el 53,4 % y en Servicios el 52,4 %. Otro sector donde la participación de mujeres es relativamente cercana a la de hombres, pero con menor proporción del total de personas microempendedoras, es el sector de Industrias Manufactureras (54,5 % mujeres). El resto de los sectores son altamente masculinizados. En particular, el sector Construcción, que tiene un 99,1 % de hombres microempendedores.

Figura 16: Cantidad de personas microempendedoras según rama de actividad y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. (*) Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

Figura 17: Distribución de personas microempendedoras según rama de actividad y sexo



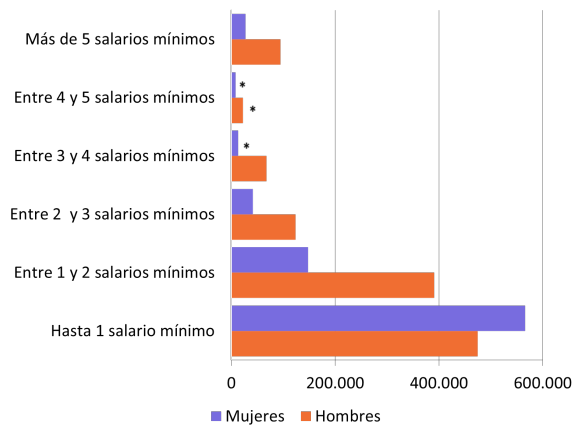
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. (*) Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

³La clasificación de actividades económicas se guía por la adaptación nacional para encuestas sociodemográficas de la cuarta versión del Clasificador Internacional Industrial Uniforme (CIIU rev. 4) de la división de estadísticas de las Naciones Unidas.

2.2. Ganancias

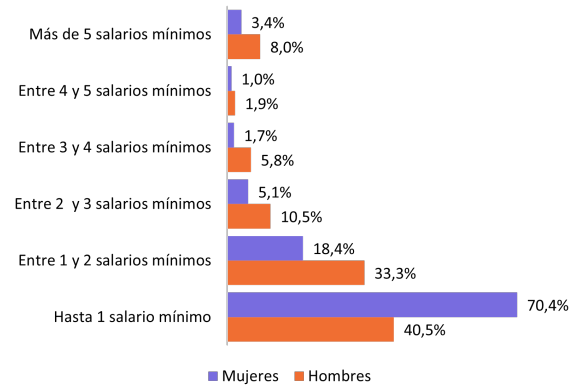
Se registraron 1.040.819 personas microempendedoras que reportaron ganancias mensuales en los últimos 12 meses de hasta un salario mínimo⁴, de modo que el 70,4 % de las mujeres y el 40,5 % de los hombres ganan lo equivalente a un salario mínimo o menos mensual. Por su parte, son alrededor de 538 mil quienes tuvieron ganancias entre uno a dos salarios mínimos, por ende el 18,4 % de las mujeres y el 33,3 % de los hombres ganan entre uno y dos salarios mínimos (Figura 18 y Figura 19).

Figura 18: Cantidad de personas microempendedoras según ganancias mensuales expresadas salarios mínimos y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
 (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

Figura 19: Proporción de personas microempendedoras según ganancias mensuales expresadas en salarios mínimos y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

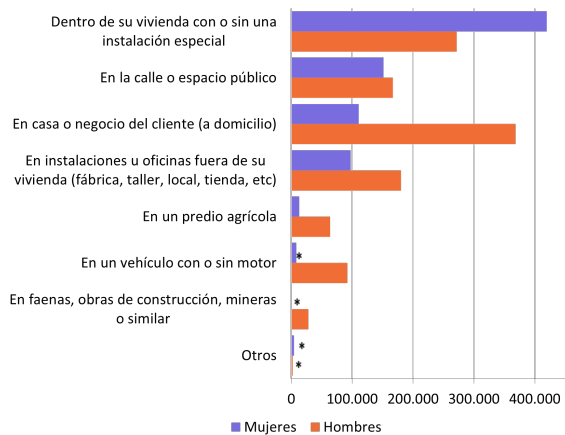
⁴El monto del salario mínimo utilizado corresponde a \$380.000, monto vigente en el periodo de mayo a agosto de 2022. Las ganancias mensuales se calculan utilizando la información sobre las ganancias totales anuales, dividido por los 12 meses del año.

2.3. Lugar de la actividad

Como se aprecia en la Figura 20, 690.991 personas microempendedoras ejercen su actividad dentro de su vivienda con y sin una instalación especial. Mientras que en casa o negocio del cliente (a domicilio) alrededor de 479 mil y en la calle o espacio público 318 mil.

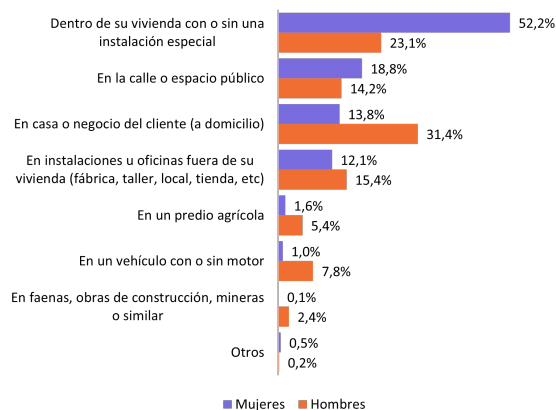
Un 52,2 % del total de mujeres microempendedoras ejerce su actividad dentro de su vivienda (Figura 21). Al mismo tiempo, solo un 23,1 % de los hombres microempendedores trabajan desde su vivienda. El lugar donde se concentra el mayor número de emprendedores hombres es en la casa o el negocio del cliente, con un 31,4 % del total.

Figura 20: Cantidad de personas microempendedoras según lugar donde ejercen su actividad y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
 (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

Figura 21: Proporción de personas microempendedoras según lugar donde ejercen su actividad y sexo



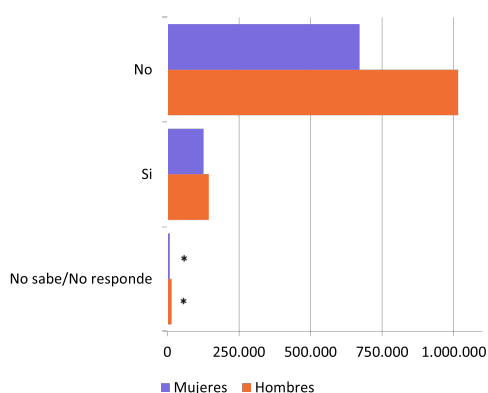
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

2.4. Condiciones de mercado

En la Figura 22 se exhibe que hay 1.685.081 personas microempendedoras que no tienen algún tipo de proveedor que les venda más del 50 % de su materia prima. Mientras, son aproximadamente 269 mil los que tienen un proveedor único que cumpla esa característica. Se observa algo similar en la Figura 24 donde 1.745.768 personas microempendedoras no tienen una o un cliente a quien le vendan más del 50 % de sus productos y alrededor de 218 mil sí le venden más de la mitad a una o un solo cliente.

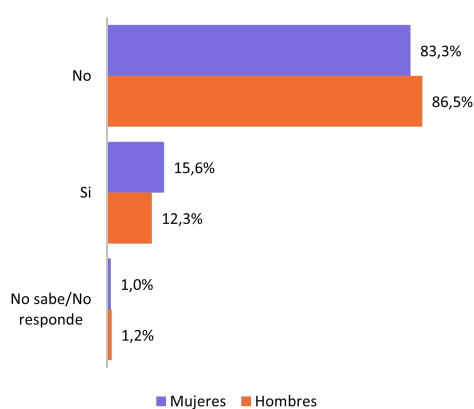
Del total de mujeres microempendedoras, un 15,6 % de ellas tiene una o un solo proveedor que les venda más de la mitad de su materia prima, en comparación a un 12,3 % del total de hombres microempendedores (Figura 23). Por el otro lado, un 8,8 % del total de mujeres microempendedoras tienen un solo cliente a quien le venden más del 50 % de su materia prima, mientras que la proporción del total de los hombres microempendedores que operan bajo este formato es un 12,6 % (Figura 25).

Figura 22: Cantidad de personas microempendedoras según si tienen un proveedor que le venda más del 50 % de su materia prima y sexo



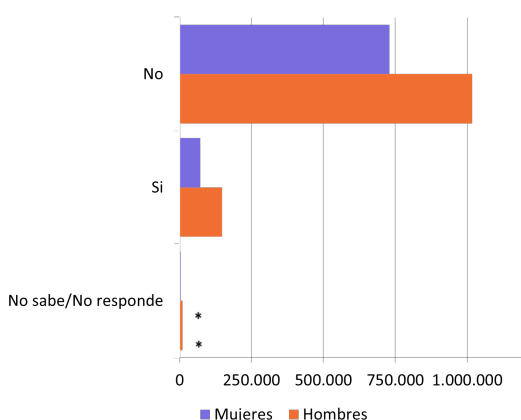
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
 (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

Figura 23: Proporción de personas microempendedoras según si tienen un proveedor que le venda más del 50 % de su materia prima y sexo



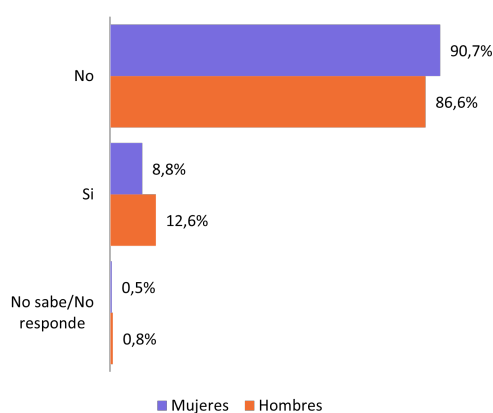
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

Figura 24: Cantidad de personas microempendedoras según si tienen un cliente al que le vendan más del 50 % de su materia prima y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
 (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

Figura 25: Proporción de personas microempendedoras según si tienen un cliente al que le vendan más del 50 % de su materia prima y sexo



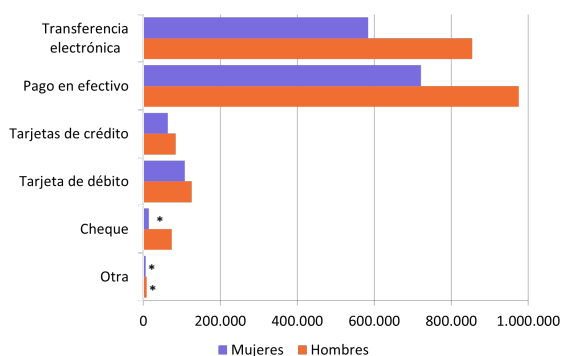
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

2.5. Formas de pago

Son diversos los medios de pago que aceptan las personas microemprendedoras en sus actividades económicas. En la Figura 26 se aprecia que 1.696.761 personas aceptan pago en efectivo. De manera similar, se estima que son 1.438.041 las personas microemprendedoras que aceptan transferencia electrónica. Por otro lado, se estima que alrededor de 150 mil reciben tarjeta de crédito y cerca de 230 mil tarjeta de débito.

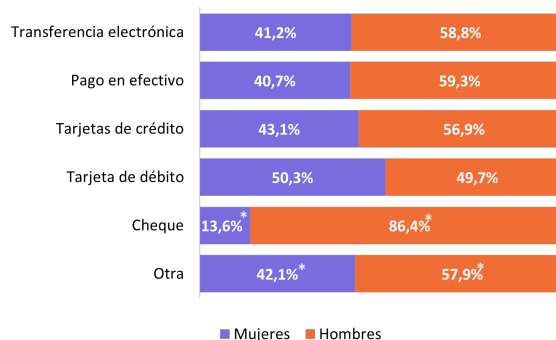
En la Figura 27 se ve el desglose por sexo de las formas de pago. Aproximadamente el 41,2 % de quienes aceptan transferencia electrónica son mujeres y 58,8 % hombres. Los otros medios de pago presentan proporciones relativamente similares, salvo el cheque, donde se ve una presencia masculina de alrededor del 86,4 %. Sin embargo, esta última estimación no es fiable según el estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares.

Figura 26: Cantidad de personas microemprendedoras según formas de pago que aceptan y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
 (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

Figura 27: Distribución de personas microemprendedoras según formas de pago que aceptan y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

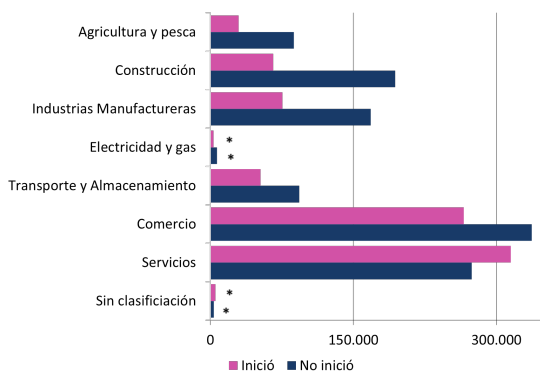
3. Formalidad

En la siguiente sección se aborda la formalidad de la actividad económica. Se considera que la actividad es informal cuando la persona microempresaria no ha iniciado actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) por la actividad que ejerce o carecen de una contabilidad a través de la cual puedan separar los gastos del negocio de los del hogar. Por lo tanto, a continuación se presenta en qué sectores los y las microempresarias se han registrado en el SII, por cuáles razones no lo han hecho y cómo se caracterizan las personas microempresarias formales e informales.

3.1. Actividad económica

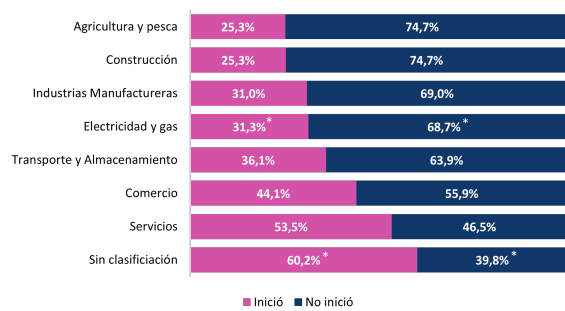
Como se muestra en la Figura 28, son 812.819 las personas microempresarias que han iniciado actividad en el Servicio de Impuestos Internos (SII), de las cuales aproximadamente 315 mil están en el rubro de Servicios y 265 mil en Comercio. Por su parte, en la Figura 29, se observa que dentro de quienes se dedican a actividades ligadas a la agricultura y construcción, cerca de un 75 % no han iniciado actividades en el SII. Mientras que en el rubro de Servicios cerca de la mitad si lo han hecho.

Figura 28: Cantidad de personas microempresarias según si hicieron inicio de actividades en SII y rama de actividad económica



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
 (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

Figura 29: Distribución de personas microempresarias según si hicieron inicio de actividades en SII y rama de actividad económica



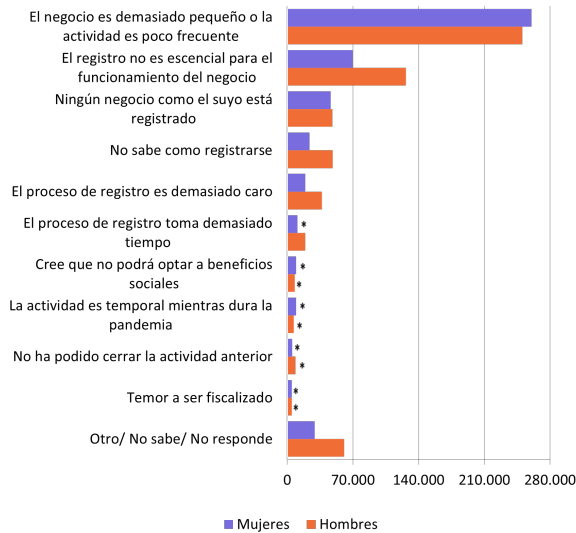
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

3.2. Razón de no inicio

Dentro de las razones que declaran las personas microempendedoras para no iniciar actividades en el SII, una de alta relevancia es que el negocio es demasiado pequeño o la actividad es poco frecuente, con 510.447 personas respondiendo esto. Por otro lado, hay 196 mil microempendedoras y microempendedores cuya razón de no inicio es que no es esencial para el funcionamiento del negocio (Figura 30).

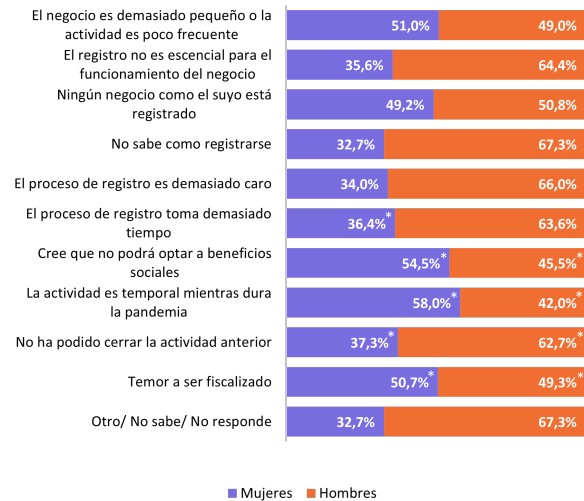
Desglosando por sexo, en la Figura 31 se muestra que dentro de quienes declararon que su principal motivo para no iniciar en el SII es que no saben como hacerlo, aproximadamente el 67,3 % son hombres.

Figura 30: Cantidad de personas microempendedoras según razones para no haber iniciado actividades en SII y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
 (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

Figura 31: Distribución de personas microempendedoras según razones para no haber iniciado actividades en SII y sexo

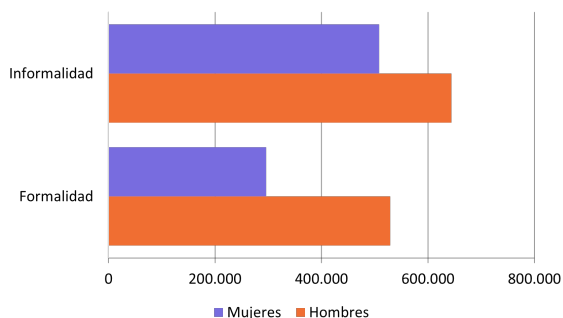


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
 (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

3.3. Formalidad y sexo

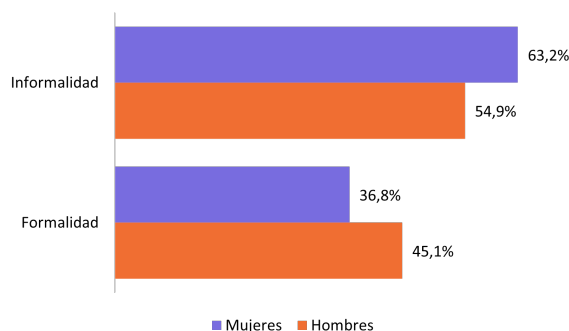
En la Figura 32 se contabiliza 1.152.443 personas microempendedoras informales⁵, y 824 mil formales. Por otro lado, del total de mujeres, un 63,2 % se encuentra en la categoría informal, en comparación al 54,9 % del total de los hombres microempendedores que cae dentro de esta categoría (Figura 33).

Figura 32: Cantidad de personas microempendedoras según formalidad de su actividad económica y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

Figura 33: Proporción de personas microempendedoras según formalidad de su actividad económica y sexo

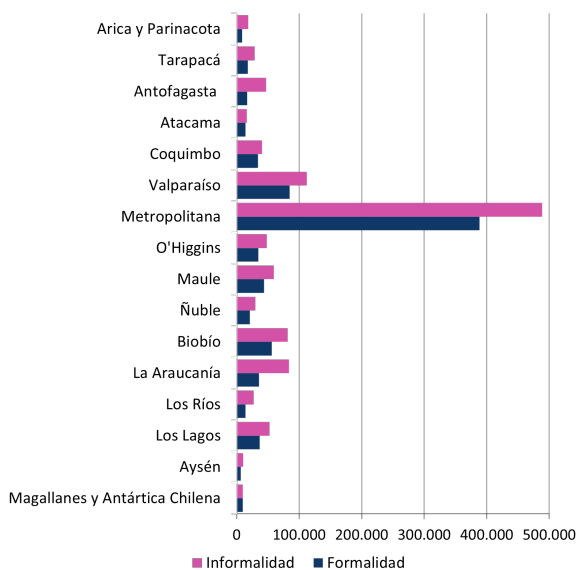


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. Nota: Los porcentajes indican la proporción de personas microempendedoras según formalidad de su actividad económica sobre el total por sexo.

3.4. Formalidad y región

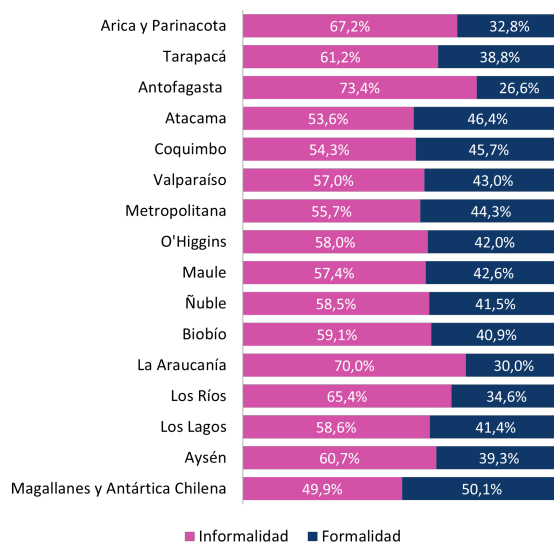
En las Figuras 34 y 35 se observa que las regiones de Antofagasta, La Araucanía, y Arica y Parinacota el 73,4 %; 70,0 % y 67,2 % de las personas microempendedoras son informales, respectivamente. Por otro lado, la proporción de formalidad en las regiones de Magallanes y Antártica Chilena, Atacama y Coquimbo es 50,1 %; 46,4 % y 45,7 %. En la región Metropolitana un 55,7 % de las personas microempendedoras son informales, lo que corresponde a 488.446 personas.

Figura 34: Cantidad de personas microempendedoras según formalidad de la actividad económica y región



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

Figura 35: Distribución de personas microempendedoras según formalidad de la actividad económica y región



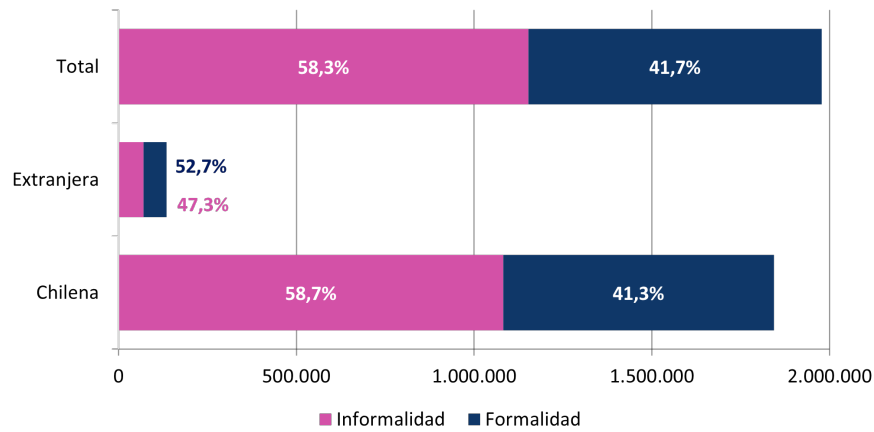
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

⁵ Informalidad dada la definición presente al inicio de esta sección

3.5. Formalidad y nacionalidad

Se estima que la cantidad de personas microempendedoras de nacionalidad extranjera son alrededor de 134 mil, de las cuales un 47,3 % se consideran informales. El restante 1,8 millones son de nacionalidad Chilena, de las cuales 58,7 % son informales (Figura 36).

Figura 36: Cantidad y distribución de personas microempendedoras según formalidad de su actividad económica y nacionalidad



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

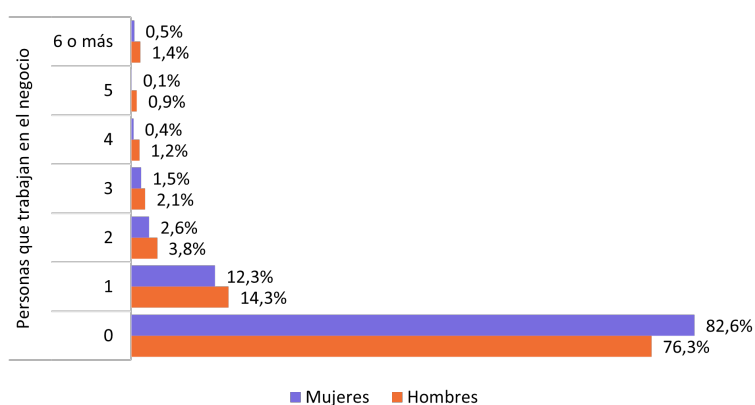
4. Generación de empleo

La generación de empleo se define como la cantidad de personas que han trabajado para alguna persona microempresaria de forma esporádica o permanente. A continuación se mostrará la cantidad de aquel empleo generado, el tipo de acuerdo por el que se lleva a cabo y las horas que dedican trabajadores y trabajadoras a la actividad de las personas microempresarias.

4.1. Cantidad de trabajadores

Se observan 1.558.926 personas microempresarias que trabajan sin la colaboración de otra persona⁶. Según sexo, el 82,6 % de las mujeres microempresarias y el 76,3 % de los hombres microempresarios trabajan sin colaboración de otra persona (Figura 37).

Figura 37: Proporción de personas microempresarias según cantidad de personas que trabajan en su actividad y sexo



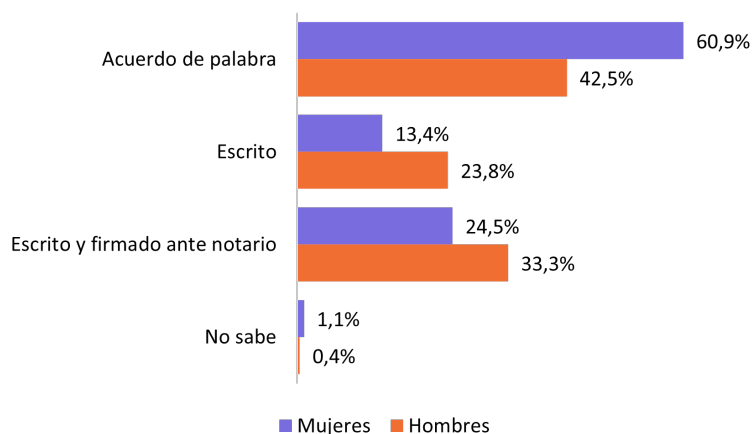
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. Nota: Los porcentajes indican la proporción de personas microempresarias según cantidad de personas que trabajan en su actividad sobre el total por sexo.

⁶Una persona microempresaria puede ser cuenta propia y haber empleado personas de forma esporádica. Lo que define a un empleador de acuerdo a la CISE es la permanencia en la ocupación de sus empleados.

4.2. Tipo de acuerdo

En la Figura 38 se muestra que aproximadamente el 60,9 % de las mujeres microempendedoras y el 42,5 % de los hombres microempendedores optan por acuerdos de palabra al momento de solicitar colaboración de otros trabajadores. Mientras que, el 24,5 % de las mujeres y 33,3 % de los hombres han realizado acuerdos escritos y firmados ante notario.

Figura 38: Proporción de personas microempendedoras según tipo de acuerdo empleado con sus trabajadores y sexo

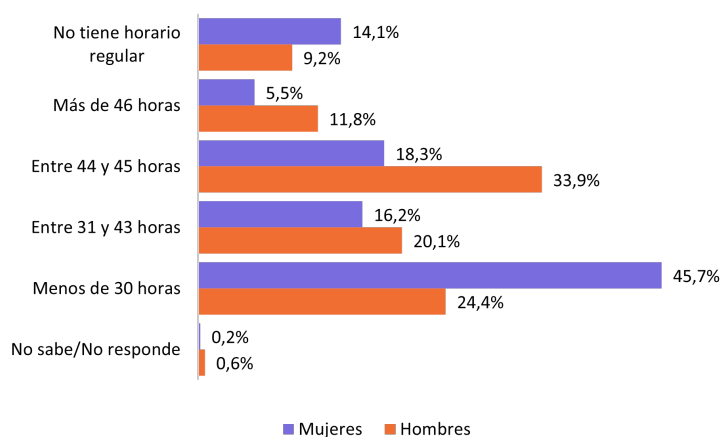


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. Nota: Los porcentajes indican la proporción de personas microempendedoras según tipo de acuerdo empleado con sus trabajadores sobre el total por sexo. Se considera que una persona microempendedora tiene cada tipo de acuerdo, si es que declara al menos tener un acuerdo de aquel tipo con alguna de las personas que trabajen en su negocio.

4.3. Horas dedicadas al trabajo

En la Figura 39, el 18,3 % de las mujeres microempendedoras que tienen personas vinculadas a su actividad, tienen al menos una persona que trabaja entre 44 y 45 horas. Para los hombres, esta proporción es 33,9 %.

Figura 39: Proporción de personas microempendedoras según horas trabajadas por las personas vinculadas a su actividad y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. Nota: Los porcentajes indican la proporción de personas microempendedoras según horas trabajadas por las personas vinculadas a su actividad sobre el total por sexo. Se considera que una persona microempendedora tiene al menos una persona que trabaja en su negocio en las clasificaciones de horas trabajadas por personas.

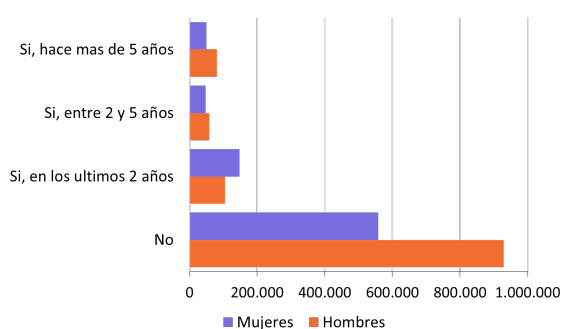
5. Capacitación

Conocer el nivel de capacitación de los microemprendedores es vital para saber el grado de especialización de sus actividades. En la siguiente sección se presenta la cantidad de personas microemprendedoras según los años transcurridos desde su última capacitación y las razones por las que no se han capacitado.

5.1. Última capacitación realizada

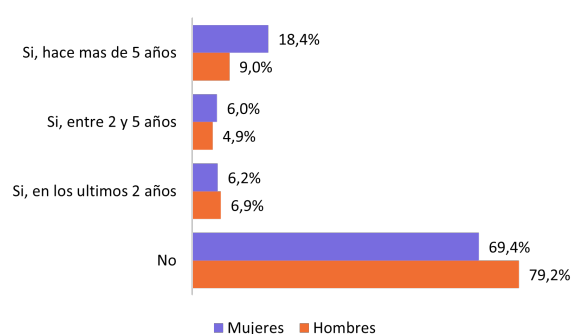
Existen 1.487.570 personas microemprendedoras que no se han capacitado en los últimos dos años en la actividad económica que desempeñan. En términos proporcionales ello corresponde a la suma del 69,4 % de las mujeres y al 79,2 % de los hombres. Por otro lado, son 489.623 las personas microemprendedoras que se capacitaron al menos alguna vez en su actividad, lo que equivale a la suma del 30,5 % de las mujeres y al 20,8 % de los hombres. (Figuras 40 y 41).

Figura 40: Cantidad de personas microemprendedoras según tiempo desde la última vez que se capacitaron en relación a su actividad y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

Figura 41: Proporción de personas microemprendedoras según tiempo desde la última vez que se capacitaron en relación a su actividad y sexo

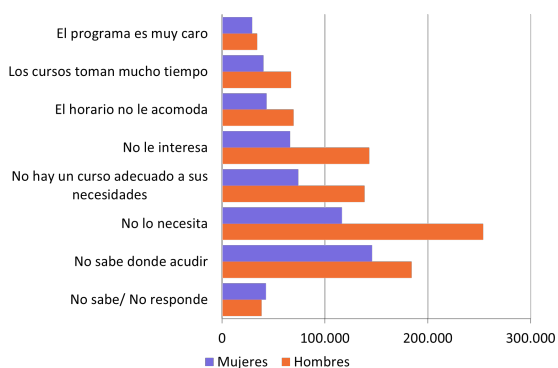


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

5.2. Razones de no haberse capacitado

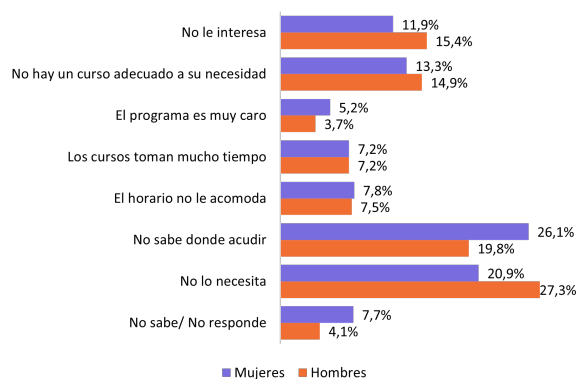
La razón más frecuente para no haber recibido capacitación en los últimos dos años es que declaran no necesitarla, cifra liderada por los hombres. Hay 370 mil personas que indican esta como la razón principal, representando al 20,9 % de las mujeres y al 27,3 % de los hombres (Figuras 42 y 43). Sin embargo, la principal razón de las mujeres para no haberse capacitado es no saber donde acudir (145 mil de las 558 mil mujeres), siendo esta la segunda con más hombres.

Figura 42: Cantidad de personas microemprendedoras según razones para no haberse capacitado y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

Figura 43: Proporción de personas microemprendedoras según razones para no haberse capacitado y sexo

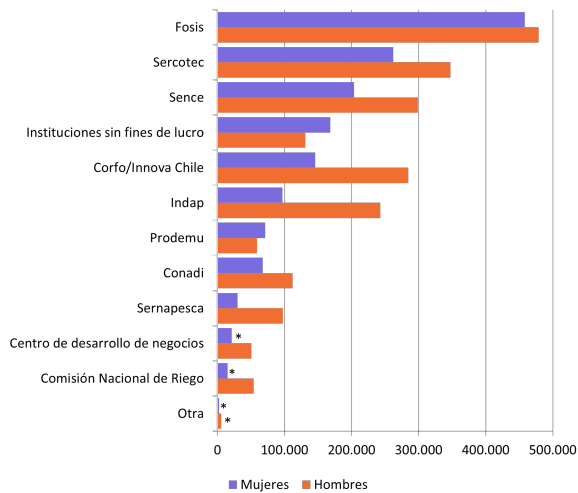


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

5.3. Conocimiento de servicios institucionales

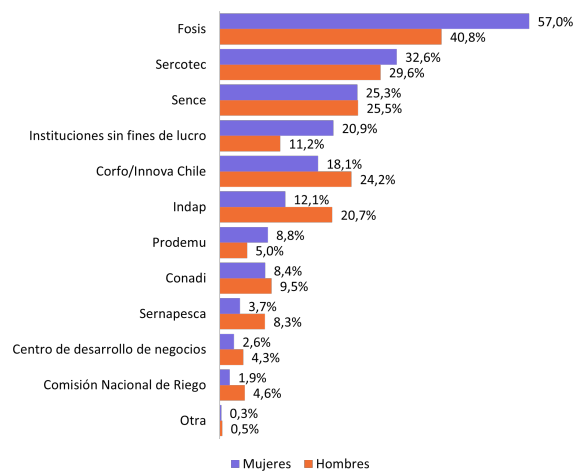
Existe una amplia oferta de servicios públicos que buscan apoyar el microemprendimiento. A continuación se muestra si las personas declaran conocer distintas instituciones que proveen dichos servicios. Un 57 % de las mujeres y un 40,8 % de los hombres microemprendedores conocen al Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS). Asimismo, el 32,6 % de las mujeres y el 29,6 % de los hombres conocen el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC). Además, se logra apreciar varias instituciones donde alrededor del 10 % o menos de hombres y mujeres dicen conocerlos.

Figura 44: Cantidad de personas microempendedoras según su conocimiento de servicios institucionales y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. Nota: Las instituciones sin fines de lucro se refiere a Infocap, Fondo Esperanza, Acción emprendedora, Banigualdad, etc. (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

Figura 45: Proporción de personas microempendedoras según su conocimiento de servicios institucionales y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. Nota: Las instituciones sin fines de lucro se refiere a Infocap, Fondo Esperanza, Acción emprendedora, Banigualdad, etc. Los porcentajes indican la proporción de personas microempendedoras según su conocimiento de servicios institucionales sobre el total por sexo.

6. Financiamiento

A continuación se presentan estadísticas que caracterizan la relación de las personas microempendedoras con el sistema financiero. Se presentan los tipos⁷ de fuentes de financiamiento para la puesta en marcha, los tipos de financiamientos solicitados y obtenidos y las razones por las cuales no ha solicitado préstamos o créditos.

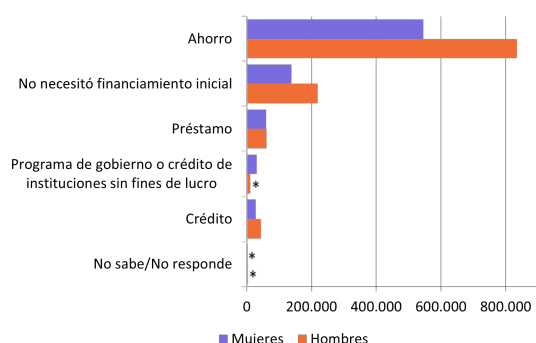
6.1. Financiamiento de la puesta en marcha

Existen 1.380.086 personas microempendedoras cuya principal fuente de financiamiento para la puesta en marcha de su actividad fueron los ahorros y 234 mil las personas microempendedoras que usaron crédito, préstamo, programas del gobierno o crédito de instituciones sin fines de lucro como fuente de financiamiento (Figura 46).

Dentro de las personas microempendedoras que inician con financiamiento a través de un programa de gobierno o crédito de instituciones sin fines de lucro, un 74,2 % son mujeres, y un 25,8 % son hombres. Por otro lado, de la personas que inician con ahorros, un 39,5 % son mujeres, y un 60,5 % son hombres (Figura 47).

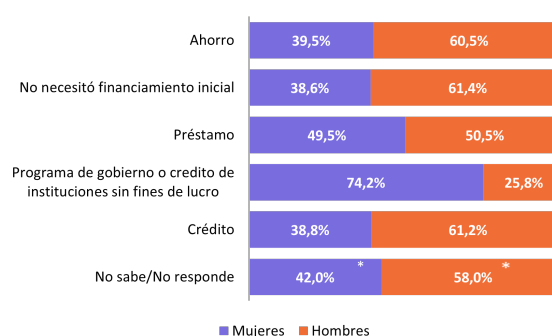
Existen 356.748 personas microempendedoras que no necesitaron financiamiento inicial. De estas, un 38,6 % son mujeres, mientras que un 61,4 % son hombres.

Figura 46: Cantidad de personas microempendedoras según financiamiento principal de la puesta en marcha y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
(*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

Figura 47: Distribución de personas microempendedoras según financiamiento principal de la puesta en marcha y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII. (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

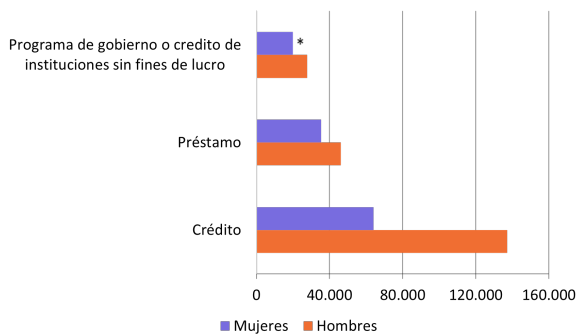
⁷El financiamiento para la puesta en marcha se observa de forma resumida, con 6 grupos que reúnen distintas respuestas de las personas microempendedoras. "Ahorro" agrupa "Ahorros o recursos propios (finiquito o herencia)"; "No necesitó financiamiento inicial" agrupa "No necesitó financiamiento inicial"; "Préstamo" agrupa "Préstamo de amigos/as o parientes (sin intereses)" y "Con prestamista particular (con intereses)"; "Programa de gobierno o crédito de instituciones sin fines de lucro" agrupa "Programas de gobierno (Fosis, Sercotec, Corfo, Indap, etc.)" y "Crédito de instituciones sin fines de lucro (Fondo Esperanza, Banigualdad, Acción emprendedora, Infocap, etc.)"; y "Crédito" agrupa "Crédito bancario de consumo", "Crédito bancario comercial" y "Crédito de casas comerciales, cooperativas o cajas de compensación y/o de proveedores"

6.2. Tipo de financiamiento solicitado y obtenido

A continuación se verá el detalle de cómo se comportan las solicitudes y la obtención de distintas fuentes de financiamiento en los últimos dos años para mujeres y hombres. Se mantiene el orden en que las personas prefieren los distintos tipos de financiamiento, al solicitarlos y al obtenerlos, siendo el crédito el más común, seguido por el préstamo, y luego los programas de gobierno o de instituciones sin fines de lucro (Figura 48 y 50).

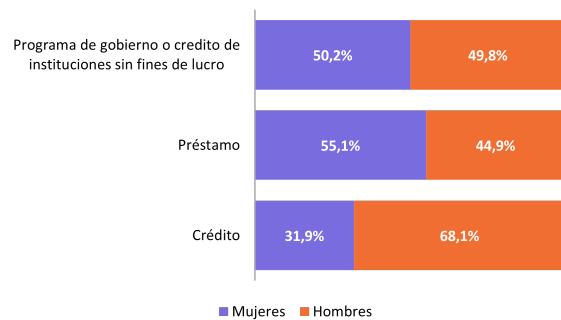
Hay 201.354 personas microempendedoras que solicitan un crédito, de las cuales un 31,9 % son mujeres y un 68,1 % son hombres. (Figura 49) Asimismo, hay 188.388 personas microempendedoras que obtienen un crédito, de las cuales un 31,8 % son mujeres y un 68,2 % son hombres (Figura 51).

Figura 48: Cantidad de personas microempendedoras según tipo de financiamiento solicitado y sexo



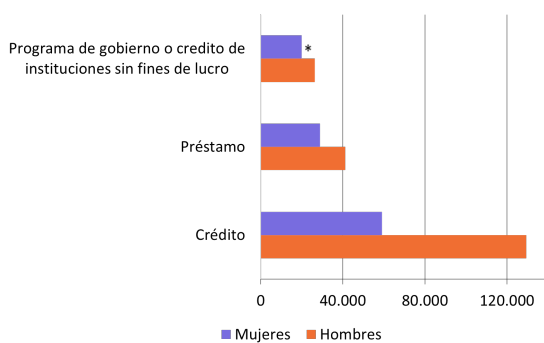
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
(*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

Figura 49: Distribución de personas microempendedoras según tipo de financiamiento solicitado y sexo



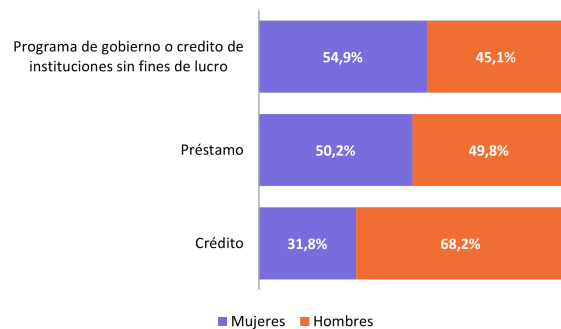
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

Figura 50: Cantidad de personas microempendedoras según tipo de financiamiento obtenido y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
(*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

Figura 51: Distribución de personas microempendedoras según tipo de financiamiento obtenido y sexo

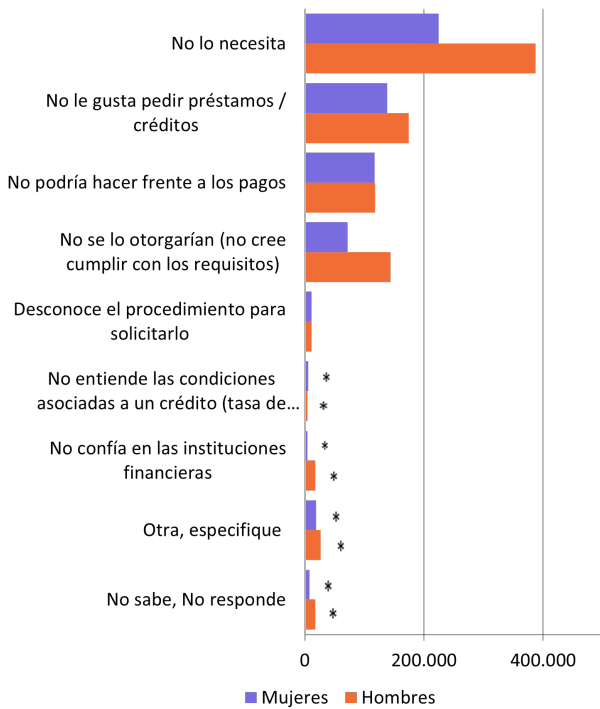


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

6.3. Razones por las que no han solicitado préstamos o créditos

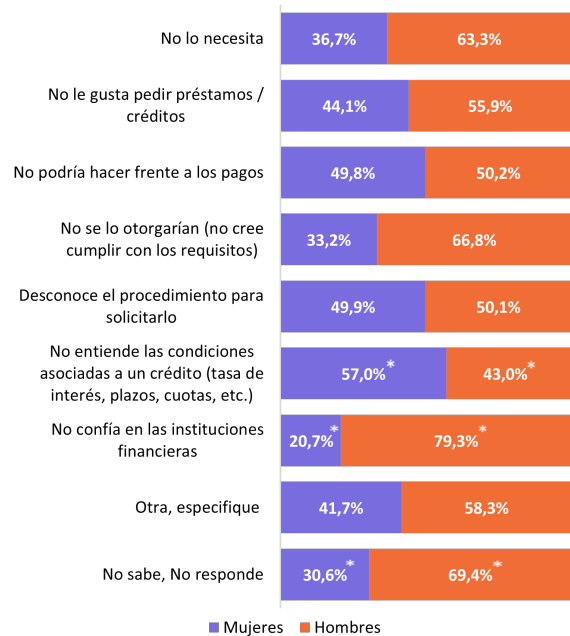
La cantidad de personas microempendedoras que declaran no necesitar préstamos para financiar su actividad económica son 611.229 (Figura 52), dentro de los cuales el 63,3 % son hombres y el 36,7 % son mujeres. En cambio, 22 mil personas desconocen el procedimiento para solicitar préstamos.

Figura 52: Cantidad de personas microempendedoras según razones por las que no han solicitado crédito y según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
 (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

Figura 53: Distribución de personas microempendedoras según razones por las que no han solicitado crédito y según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
 (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

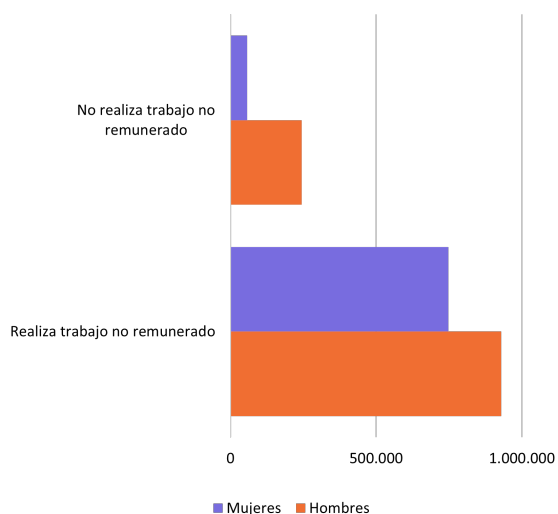
7. Trabajo no remunerado

El trabajo no remunerado se define como las actividades no pagadas de carácter doméstico y de cuidado a otras personas integrantes del hogar, y el trabajo remunerado son las actividades realizadas para la producción de bienes o prestación de servicios para el mercado. A continuación se muestra cómo se distribuyen para cada sexo de las personas microempendedoras dichas tareas y cuánto tiempo dedican a ellas en promedio.

7.1. Trabajo no remunerado

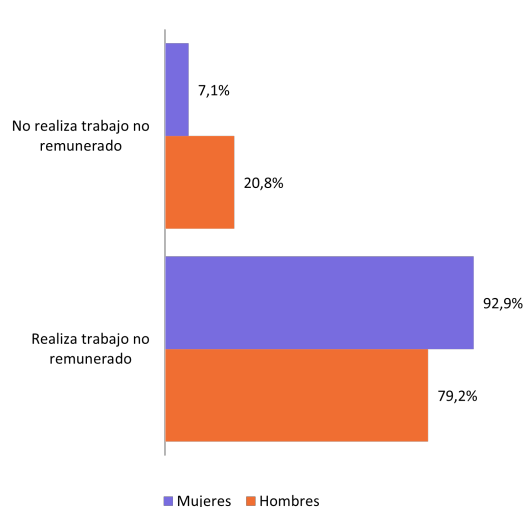
Hay 1.676.347 personas microempendedoras que realizan algún trabajo no remunerado. Según sexo, el 92,9 % de las mujeres realizan trabajo no remunerado, mientras que solo el 79,2 % de los hombres lo realiza (Figura 54 y Figura 55).

Figura 54: Cantidad de personas microempendedoras según trabajo no remunerado y según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

Figura 55: Proporción de personas microempendedoras según trabajo no remunerado y según sexo

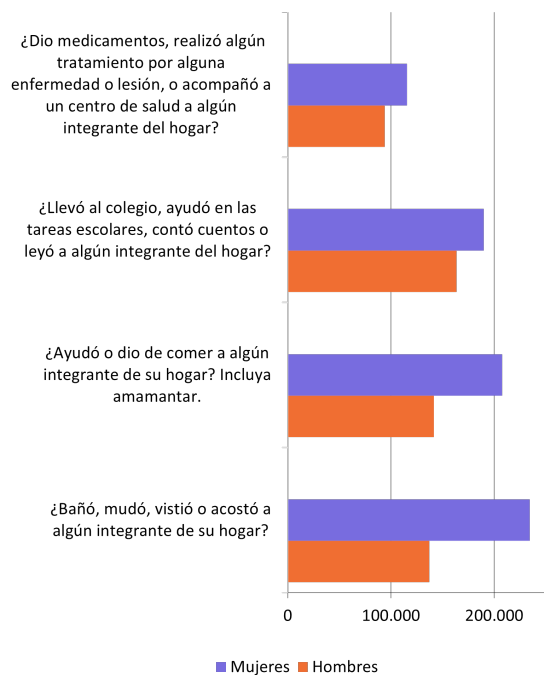


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

7.2. Trabajo doméstico

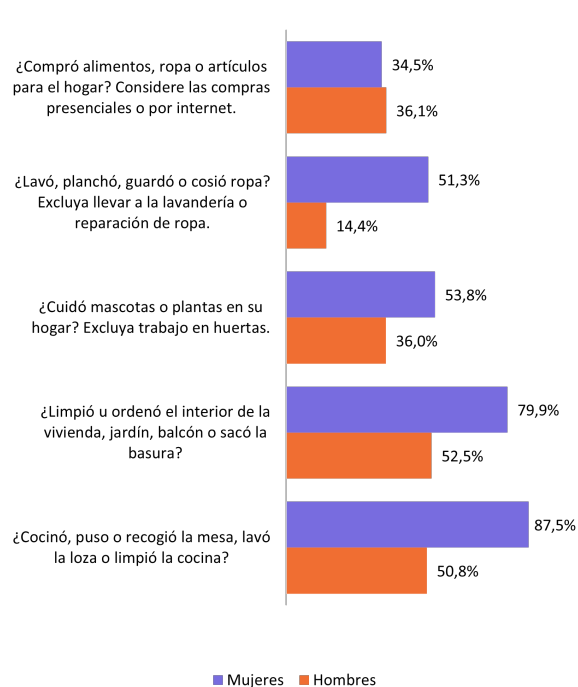
Hay 1.299.933 personas microempendedoras que cocinan, ponen o recogen la mesa, lavan la loza o limpian la cocina y 1.258.518 personas microempendedoras que limpian u ordenan el interior de la vivienda, jardín, balcón o sacan la basura. Según sexo, el 87,5 % de las mujeres microempendedoras y solo el 50,8 % de los hombres microempendedores cocinan, ponen o recogen la mesa, lavan la loza o limpian la cocina (Figura 56 y Figura 57).

Figura 56: Cantidad de personas microempendedoras según tareas de trabajo doméstico que declaran realizar y según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
Nota: Las personas microempendedoras pueden hacer más de un trabajo doméstico.

Figura 57: Proporción de personas microempendedoras según tareas de trabajo doméstico que declaran realizar y según sexo

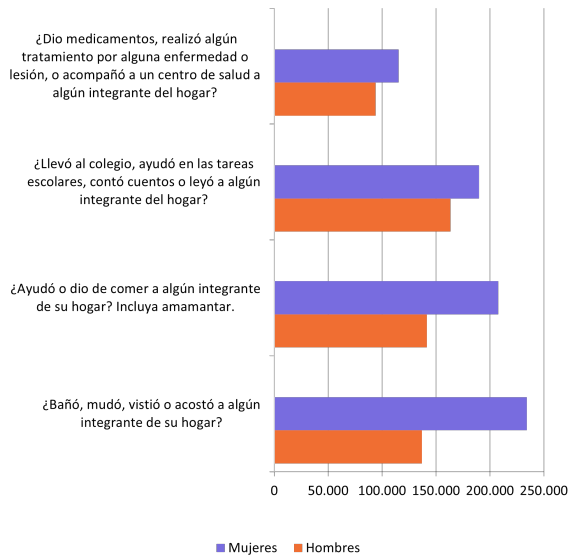


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
Nota: Las personas microempendedoras pueden hacer más de un trabajo doméstico.

7.3. Trabajo de cuidados

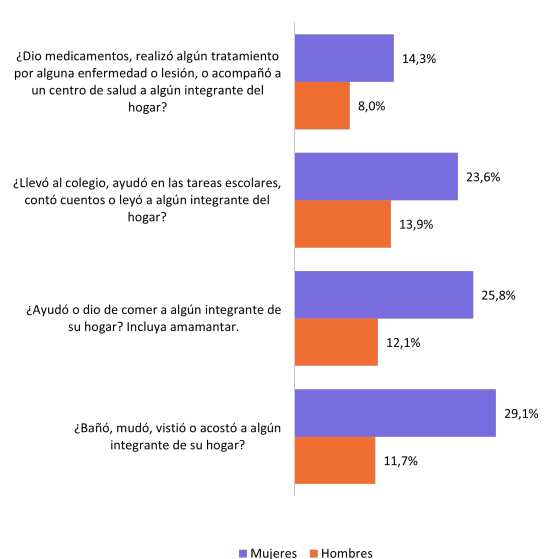
Hay 371.199 personas microempendedoras que bañan, mudan, visten o acuestan a algún integrante de su hogar y 349.022 personas microempendedoras que ayudan o dan de comer a algún integrante de su hogar. Según sexo, el 29,1 % de las mujeres microempendedoras y solo el 11,7 % de los hombres microempendedores bañan, mudan, visten o acuestan a algún integrante de su hogar (Figura 58 y Figura 59).

Figura 58: Cantidad de personas microempendedoras según tareas de cuidados que declaran realizar y según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
Nota: Las personas microempendedoras pueden hacer más de un trabajo de cuidados.

Figura 59: Proporción de personas microempendedoras según tareas de cuidado que declaran realizar y según sexo

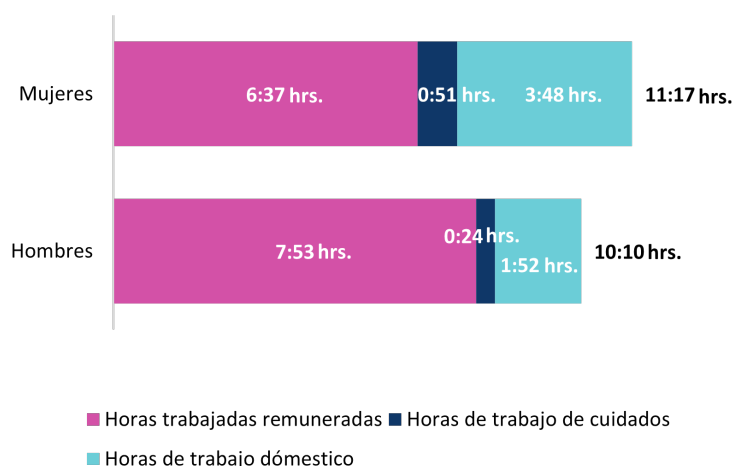


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
Nota: Las personas microempendedoras pueden hacer más de un trabajo de cuidados.

7.4. Horas dedicadas a trabajo no remunerado

El desglose de horas remuneradas y no remuneradas según sexo muestra que si bien los hombres trabajan más horas remuneradas, las mujeres son las que trabajan más horas totales contabilizando el trabajo no remunerado. Las mujeres microempendedoras trabajan 11 horas con 17 minutos en promedio, por lo tanto trabajan 1 hora y 7 minutos en promedio más que los hombres microempendedores. Las mujeres trabajan 4 horas y 40 minutos en promedio en tareas domésticas o de cuidados, lo que significa que trabajan 2 horas y 23 minutos en promedio más que los hombres (Figura 60).

Figura 60: Tiempo promedio dedicado a trabajo remunerado y no remunerado y según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

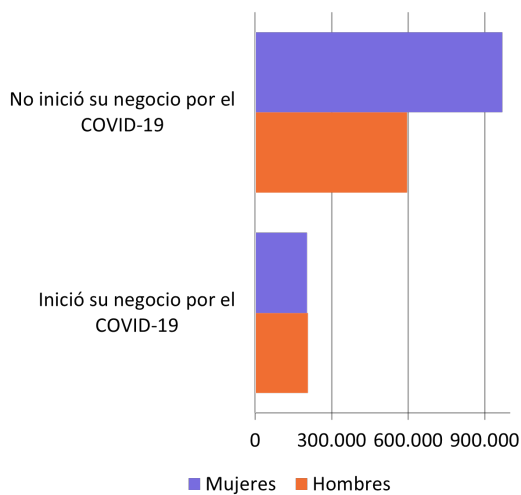
8. COVID-19

La pandemia tuvo un gran efecto en distintos aspectos de la vida de las personas. La decisión y motivación de emprender pudo haber cambiado en comparación a un contexto normal. Dado que la anterior edición de la encuesta (EME-VI) ocurrió en un contexto sin COVID-19, en la presente edición se incorporaron preguntas para conocer el efecto de la pandemia en el microemprendimiento. En los siguientes apartados se mostrarán las respuestas a algunas preguntas relacionadas, como por ejemplo la afectación en ganancias que sufrieron, si inició su actividad producto del COVID-19 y cuál fue su motivación.

8.1. Inicio de actividad

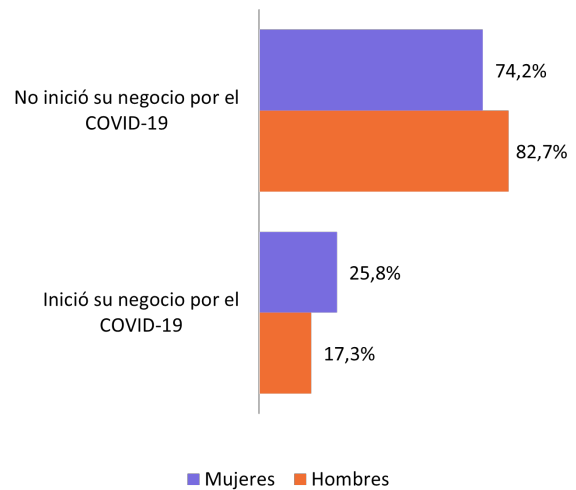
Son 410.955 personas microempendedoras las que iniciaron su actividad producto del COVID-19 (Figura 61). Del total de mujeres, es un 25,8 % de ellas que indica haber iniciado su negocio por el covid, lo que es mayor por 8,5 pp. al 17,3 % del total de hombres que indica está como razón de inicio.

Figura 61: Cantidad de personas microempendedoras según si iniciaron su actividad económica producto de la pandemia y según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

Figura 62: Proporción de personas microempendedoras según si iniciaron su actividad económica producto de la pandemia y según sexo

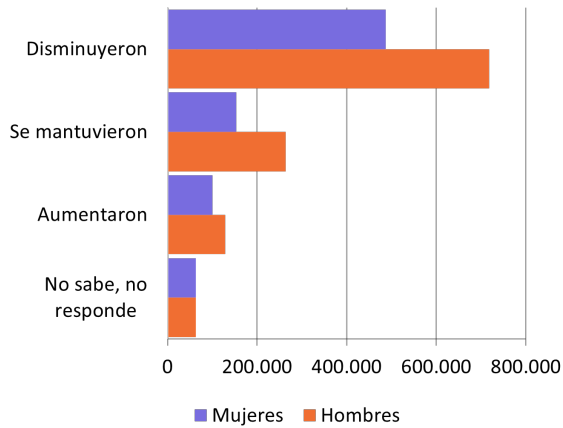


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

8.2. Afectación de ganancias

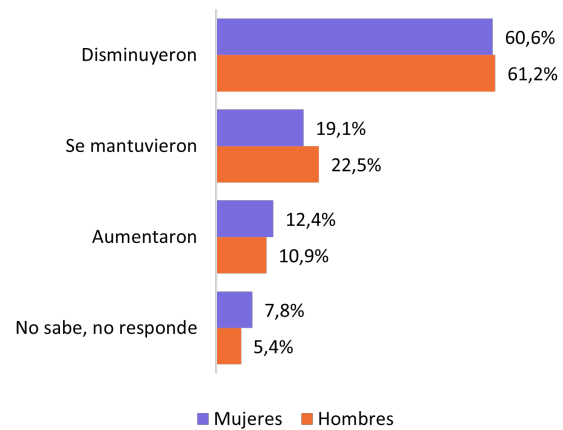
Hay 1.205.432 de personas microempendedoras que tuvieron una disminución en sus ganancias por el COVID-19 y solo 228.450 de personas microempendedoras que vieron un aumento en sus ganancias (Figura 63). Según sexo, el 61,2 % de las mujeres y el 60,6 % de los hombres tuvieron una disminución de sus ganancias (Figura 64).

Figura 63: Cantidad de personas microempendedoras según afectación de ganancias producto de la pandemia y según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

Figura 64: Proporción de personas microempendedoras según afectación de ganancias producto de la pandemia y según sexo

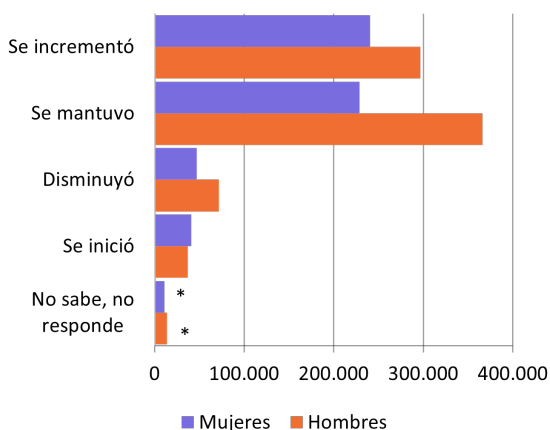


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

8.3. Uso de internet

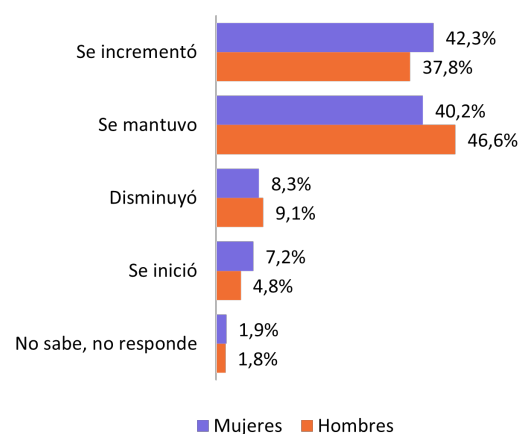
Hay 594.831 personas microempendedoras cuyo uso de internet en sus negocios se mantuvo y 537.276 de las personas microempendedoras incrementaron el uso de internet para el negocio (Figura 65). Según sexo, el 42,3 % de las mujeres incrementó el uso de internet y el 46,6 % de los hombres mantuvo su uso de internet para el negocio (Figura 66).

Figura 65: Cantidad de personas microempendedoras según uso de internet producto de la pandemia y según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
 (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

Figura 66: Proporción de personas microempendedoras según uso de internet producto de la pandemia y según sexo

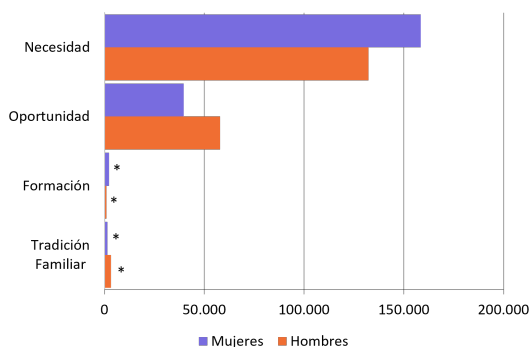


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.

8.4. Motivación

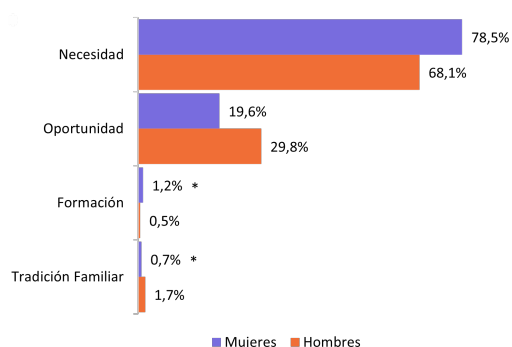
Dentro de quienes iniciaron su microemprendimiento producto de la pandemia, 290.841 personas lo hicieron por “Necesidad” y 97.531 por “Oportunidad”. Proporcionalmente, se observa que el 78,5 % de estas mujeres y 68,1 % de estos hombres comenzaron su negocio por “Necesidad”. A la vez, 19,6 % de estas mujeres y 29,8 % de estos hombres comenzaron su negocio por “Oportunidad” (Figura 67 y Figura 68) ⁸.

Figura 67: Cantidad de personas microempendedoras que iniciaron su actividad por la pandemia según su razón de motivación y según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
 (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

Figura 68: Proporción de personas microempendedoras que iniciaron su actividad por la pandemia según su razón de motivación y según sexo



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EME-VII.
 Nota: Los porcentajes indican la proporción de personas microempendedoras que iniciaron su actividad por la pandemia según su razón de motivación sobre el total por sexo. (*): Desagregación no fiable de acuerdo al estándar para la evaluación de la calidad de las estimaciones en encuestas de hogares del INE.

⁸La motivación de iniciar la actividad se agrupa de forma resumida, creando 4 grupos que reúnen distintas respuestas de las personas microempendedoras. “Necesidad” agrupa “No logró encontrar trabajo como asalariado/a”, “Fue despedido/a de un empleo asalariado/a”, “Obtener ingresos suficientes para necesidades básicas”, “Tiene mayor flexibilidad (horario, lugar de trabajo, etc.)”, “Responsabilidades familiares” y “Por razones de salud”; “Oportunidad” agrupa “Deseaba iniciar su propio negocio o actividad independiente”, “Encontró una oportunidad en el mercado”, “Tomar sus propias decisiones / ser su propia jefatura” y “Expectativa de mayores ingresos respecto a su ocupación”; “Formación” agrupa solo a “Formación o estudios”; y “Tradición Familiar” agrupa solo a “Tradición familiar / herencia”. En la distribución solo se contabilizan las personas microempendedoras que iniciaron el negocio por el COVID-19.

