

EJES ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Las presentes definiciones tienen como objetivo orientar sobre las temáticas centrales de los trabajos potenciales que se pueden realizar con la red municipal de Desarrollo Económico Local de acuerdo con una redefinición de los intereses tanto de la misma red como también desde la División de Fomento e Industria del Gobierno de Santiago.¹

1. Innovación y ciudades inteligentes

La innovación ocurre cuando ideas, productos, servicios, tecnologías o procesos nuevos o mejorados crean una nueva demanda del mercado o soluciones de vanguardia para los desafíos económicos, sociales y ambientales (Katz y Wagner, 2014). La innovación bien planeada y orientada impulsa la productividad, aumenta el crecimiento económico y ayuda a solucionar los problemas sociales.

Para efectos del que hacer público, la innovación pública se puede entender como un proceso que permite la generación e implementación de cambios significativos en el quehacer de los servicios que el Estado entrega a la ciudadanía (de manera directa o indirecta), con el objetivo de resolver problemas relevantes de la sociedad (centrado en las personas), que respondan a las necesidades y expectativas de la ciudadanía, aprovechando las capacidades y potencial de cada institución.

¹ DIFOI, Gobierno de Santiago 2023

Las ciudades inteligentes, *Smart Cities* o territorios inteligentes emergen como la articulación y coordinación de diferentes acciones, actores y tecnologías para desarrollar, implementar y promover prácticas de desarrollo sostenible para abordar los crecientes desafíos de la urbanización de las ciudades, con un foco eminente en la mejora de la calidad vida y provisión de servicios con acceso justo, inclusivo y universal para la ciudadanía basado en la resiliencia de la ciudad.

El uso de procesos innovativos en soluciones de ciudad permite el desarrollo de tecnologías (en su amplia definición) y soluciones innovadoras que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes, optimizar los servicios urbanos y fomentar la sostenibilidad.

¿Por qué es importante para el desarrollo económico local?

- Se produce una mejora y eficiencia de los servicios sean públicos o privados entregados a la comunidad, impulsando la competitividad y la promoción del desarrollo sostenible.
- Creación de nuevas empresas y el surgimiento de sectores económicos emergentes. Las empresas innovadoras requieren de personal altamente capacitado y generan empleo en áreas como la investigación y desarrollo, la tecnología, el diseño y la ingeniería.
- Mejora de la productividad mediante la introducción de nuevas tecnologías, procesos más eficientes y métodos de producción avanzados. Esto permite a las empresas locales ser más competitivas a nivel nacional e internacional.
- Atracción de inversiones dado que ofrecen un entorno propicio para el desarrollo de nuevas ideas y tecnologías, atraen inversiones de empresas nacionales e internacionales. Estas inversiones generan empleo local, promueven la transferencia de conocimientos y estimulan la colaboración entre empresas y sectores productivos.

- Desarrollo de clúster tecnológicos donde se concentran empresas, instituciones académicas y centros de investigación relacionados con la tecnología y la innovación. Estos clústeres favorecen la colaboración, el intercambio de conocimientos y la generación de sinergias entre los actores involucrados impulsando el desarrollo económico basado en la tecnología.

2. Encadenamiento productivo

El encadenamiento productivo es el proceso que busca establecer vínculos entre empresas y emprendimientos que componen diferentes etapas o eslabones de un determinado proceso productivo permitiendo incrementar y fortalecer su competitividad en un mercado. Para ello, promueve las alianzas y la colaboración entre diferentes empresas emplazadas en un territorio o territorios socios, para el desarrollo productivo de bienes y servicios, utilizando bienes intermedios, insumos, partes y piezas o servicios realizando una transformación productiva que permita agregar valor al bien o servicio final.

Se deben comprender las vocaciones productivas de los territorios para determinar las diferentes cadenas de valor que allí se desarrollan y así visualizar el amplio rango de actividades productivas que una empresa y sus trabajadores emprenden para desarrollar un producto desde materia prima a producto final. En tal sentido, los procesos de encadenamiento productivo de las empresas en territorio pueden ser de variadas formas tales como:

- Por Arrastre: Capacidad de un sector de arrastrar a otros sectores vinculados a él por su demanda de bienes intermedios requeridos desde otros sectores.
- Por impulso: Capacidad de un sector de impulsar a otros sectores por su capacidad de oferta, esto es la venta de sus productos que a su vez son insumos intermedios de otras industrias.

- • Vertical: Como la capacidad de integración de diferentes proveedores con un articulador *ancla*, generando dinamismo y una estandarización del servicio para la creación de un bien o servicio final.

Por lo anterior, el encadenamiento productivo en un territorio promueve la colaboración entre las empresas y actores locales que en su conjunto impulsan un crecimiento económico más equitativo y sostenible; aumentando además su competitividad y mejora de calidad de los bienes y servicios producidos.

¿Por qué es importante para el desarrollo económico local?

El encadenamiento productivo facilita el desarrollo económico local en diferentes formas:

- Descubrimiento y desarrollo de vocaciones productivas locales, como también la asociación con otros territorios.
- Desarrollo de capacidades donde se promueve la transferencia de conocimientos y tecnologías, que permiten mejorar la competitividad de las empresas locales y acceder a nuevos mercados.
- Dinamiza la economía local fortaleciendo el desarrollo de una red de empresas que diversifican los productos y servicios locales. Reduce la dependencia de sectores productivos específicos y aumenta la resiliencia ante posibles crisis económicas.
- Estimula los procesos de innovación como mecanismos de gestión de soluciones a través de sistemas compartidos y abiertos que favorecen el desarrollo de nuevos productos y/o mejora de procesos de forma creativa y más ágil.
- Aprovechamiento de recursos y talentos locales usando materias primas del territorio, optimización de espacios e infraestructura.
- Promueve el policentrismo en la ciudad, toda vez que permite el desarrollo de polos productivos, que mejoran las condiciones laborales del territorio

por su aumento de competitividad, evitando fugas de personas a otras partes de la ciudad para trabajar, mejorando sus tiempos de desplazamiento, propiciando más tiempo libre para los trabajadores.

- Y por último -y no menos importante- promueve e impulsa el empleo local, aumentando las capacidades de los habitantes del territorio, haciéndolo más competitivo y resiliente.

3. Turismo y marca región

Los servicios turísticos son el conjunto de actividades y utilidades encadenadas que permiten potenciar un destino turístico en un territorio que ofrece satisfacer la demanda de los turistas. Entre los servicios más esenciales están: alojamiento, alimentación, transporte y guía, siendo estos factores multiplicadores de toda la cadena de servicios.

El desarrollo de servicios turísticos implica poner en valor los atractivos de un territorio (sean estos naturales, patrimoniales, de negocios o entretenimiento), pero que a su vez dinamiza los territorios aledaños, a través de la provisión de bienes y servicios de calidad que permitan proveer las necesidades de sector económico, permitiendo con esto que el visitante tenga una buena experiencia.

La actividad económica del turismo (tanto nacional como internacional) permite ingresar al territorio (ciudad, localidad, etc.) nuevos ingresos que antes no existían, permitiendo aumentar el dinero circulante en la economía local. Además, el turismo permite democratizar la economía ya que la provisión de bienes y servicios puede ser entregado por diversos actores, permitiendo que MIPYMES y pequeñas localidades puedan ser parte central de la actividad económica.

¿Por qué es importante para el desarrollo económico local?

Se puede desarrollar servicios a través del turismo de la siguiente forma:

- Oportunidad para desarrollo de productos y servicios encadenados, no tan solo en aquellas comunas con el atractivo turístico, sino en todas las comunas que puedan otorgar servicios a prestadores que se encuentran al frente de la provisión del servicio.
- Puesta en valor de los territorios, generando espacios para la coordinación de servicios.
- Desarrollo de oferta turística o servicios locales que pueden crear productos que estén orientados a los distintos turistas. Esto podría incluir restaurantes con comida tradicional local, alojamientos con un enfoque auténtico, agencias de turismo especializadas en actividades locales o tiendas que venden productos artesanales.
- Incremento de los ingresos y la inversión: Los turistas gastan dinero en alojamiento, comida, transporte, compras y actividades recreativas. Estos ingresos pueden reinvertirse en la economía local, estimulando el crecimiento de otros sectores y proyectos, como infraestructuras mejoradas, servicios públicos, educación y salud.

4. Nuevas economías para el desarrollo sostenible

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 Estados Miembros que la suscribieron, siendo esta una guía de trabajo para el desarrollo de estos Estados.

La agenda contempla 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) asociados que ayudan a evaluar el punto de partida de los países de la región, y a analizar y formular los medios para alcanzar esta nueva visión del desarrollo sostenible.

De lo anterior, el desarrollo económico, se basa en un modelo en el que se integran elementos financieros, sociales y ambientales con el propósito de aumentar el bienestar social y reducir el impacto antrópico. Su objetivo es promover el consumo responsable e inteligente de los recursos naturales, fortaleciendo el desarrollo de industrias y sectores económicos que permite entender, analizar y planificar la economía de forma más holística y precisa.

Estas economías dan énfasis en el bienestar de las personas y la sostenibilidad del entorno. Se caracterizan por ser más resilientes a los movimientos de la economía, conscientes con el medio ambiente, menos extractivistas y más inclusivas incorporando a grupos subrepresentados en el mercado del trabajo como mujeres, jóvenes, personas mayores y con discapacidad. Entre estas nuevas economías se pueden destacar:

- a) Economías verdes: Actividades económicas que buscan cuidar el planeta aprovechando al máximo los recursos e infraestructura existente. Su mayor exponente es el desarrollo de la carbono-neutralidad en los procesos productivos y el desarrollo de economías circulares, un sistema de aprovechamiento, de producción y consumo que implica compartir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible a fin crear un valor añadido con el menor impacto medio ambiental posible. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende o reconvierte.
- b) Economías azules: Reconoce los mecanismos de actividades económicas, que basan su actividad en reconocimiento al cuidado y eficiencia del agua, en cuanto a cuencas, mares y océanos, buscando en su actividad, soluciones que protejan este recurso, su uso eficiente y cuidado.

- c) Economías naranjas o creativas: Son aquellas actividades económicas relacionadas con la propiedad intelectual, la industria artística y cultural y el desarrollo de la industria patrimonial material e inmaterial, relevando industria basada en la creatividad, el talento de las personas y el resguardo de nuestra historia, como una alternativa a la explotación de los recursos naturales.
- d) Economías violetas: Impulsa el crecimiento de la economía mediante el fortalecimiento a la inclusión y participación de las mujeres en el empleo de manera de reducir la brecha laboral.
- e) Economías plateadas: Actividades que convierten a los adultos mayores en el motor de la inclusión y la recuperación económica, ya sea en la búsqueda de soluciones centradas en ellos, como también los incorporan como un actor económico.
- f) Economías amarillas: Desarrollo como eje transversal las actividades centradas en la tecnología y las ciencias como foco de la creación de economías basadas en el conocimiento, siendo este elemento como un color primario o eje transversal para el desarrollo del resto de las economías.
- g) Economías sociales y solidarias: hace referencia a las empresas y organizaciones (cooperativas, mutuales sociales, asociaciones, fundaciones y empresas sociales) que producen bienes, servicios y conocimientos que atienden las necesidades de la comunidad a la que sirven, con objeto de lograr objetivos sociales y medioambientales específicos y de fomentar la solidaridad.
- h) Economías de los cuidados: Está creciendo a medida que aumenta la demanda de cuidado de los niños, personas mayores o personas con algún grado de dependencia, por lo que se estima que crezcan estos tipos de empleos en los próximos años. Sin embargo, el trabajo de cuidados en todo el mundo sigue estando caracterizado por la falta de beneficios y protecciones, por bajos salarios o nula compensación, y por el riesgo de

sufrir daños físicos y mentales. Es evidente que se requieren nuevas soluciones a la prestación de cuidados en dos frentes: en lo que respecta a la naturaleza y la facilitación de políticas y servicios de cuidado, y en términos de las condiciones en que los cuidados se prestan.

¿Por qué es importante para el desarrollo económico local?

Estas nuevas economías facilitan el desarrollo económico local en diversas formas:

- Estimula y promueve la participación activa de la comunidad involucrando a las personas en la generación de valor económico.
- Favorece el desarrollo armónico con el medioambiente, generando sostenibilidad económica favoreciendo empleos justos y dignos.
- Fomenta la creación de empleo local (incluyendo además a grupos subrepresentados en el mercado del trabajo) y la generación de oportunidades económicas en sectores emergentes impulsando emprendimientos del territorio.
- Prioriza la inclusión social y la reducción de desigualdades, promoviendo la integración de grupos marginados.
- Impulsa la diversificación económica de los territorios, permitiendo la no dependencia de una sola actividad económica o sector, transformando a los territorios en mucho más competitivos y resilientes.